

ЭТАП I

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Туристическая межрегиональная схема
территориально-пространственного планирования
макротерритории «Большая Волга»

SWOT-АНАЛИЗ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наличие «морского» побережья и рыбных ресурсов
2. Разнообразие рельефа, богатство флоры и фауны
3. Наличие туристического бренда
4. Качественное экскурсионное предложение
5. Близость к Казахстану, трансграничные связи
6. Наличие аэропорта
7. Через область проходит туристический поезд РЖД «В долину лотосов»



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкая транспортная связность как внутри области, так и с соседними регионами
2. Низкое качество инфраструктуры трассы Р-22
3. Геологические особенности побережья Каспийского моря не позволяют развивать пляжный туризм на его побережье
4. Отставание материально-технической базы и инфраструктуры от современных требований
5. Низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса
6. Монопрофильность туризма в регионе (рыболовный)
7. Высокая территориальная дифференциация уровня развития экономики и инфраструктуры
8. Структурные проблемы в экономике, связанные с ее перекосом в сторону добычи полезных ископаемых



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Наличие большого числа узнаваемых туристами образов
2. Реализация крупных инвестпроектов
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Модернизация аэропорта Астрахани
5. Строительство пассажирского порта
6. Развитие всесторонних связей с Казахстаном и другими государствами Каспийского бассейна (Иран, Азербайджан)
7. Освоение неиспользуемых природных ресурсов: агротуризм, культурно-познавательный туризм
8. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

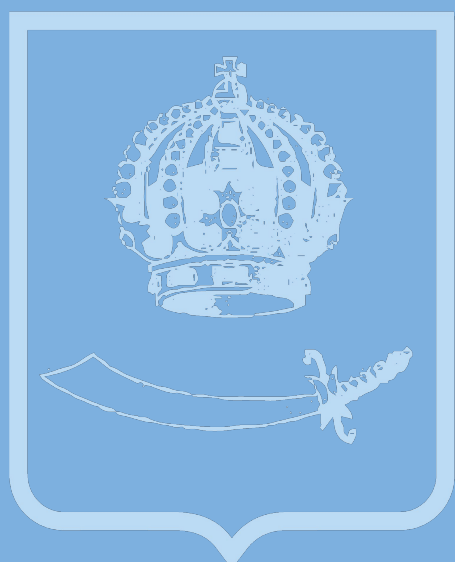


УГРОЗЫ

1. Неготовность региона к многократно возросшим туристическим потокам
2. Экологические проблемы, связанные с чрезмерным объемом рыбной ловли
3. Усугубление структурных проблем в экономике
4. Невозможность развития пляжного туризма из-за строения береговой линии Каспия
5. Дальнейшее наращивание спроса приведет в перспективе к перегруженности транспортной системы
6. Увеличение миграционного оттока населения
7. Проблемы с сохранностью исторического наследия
8. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

РАЗДЕЛ 1.1.14.

Уникальное туристическое предложение регионов: Астраханская область



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ¹



¹Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА Восприятие туристами



Астраханская область пользуется популярностью у любителей рыбалки. При этом многие рыбаки едут с семьями, совмещая свой отдых с посещением родственников и друзей.



Несмотря на рыбалку как основную цель посещения большинства туристов, не остаются без внимания основные достопримечательности и музеи Астрахани, в первую очередь Астраханский кремль.



Некоторые опрошенные туристы отмечали высокую стоимость посещения ряда музеев при небольшой экспозиции.

Восприятие экспертами



Астраханская область: Образ и туристическая инфраструктура региона по большей части связаны с рыбной ловлей.



Несмотря на то что Астрахань — столица региона — насыщена объектами культурно-познавательного туризма, она пользуется спросом в основном у туристов из сопредельных регионов. Городу еще далеко до раскрытия своего потенциала.



Основная доля КСР региона приходится на турбазы в дельте Волги и ориентирована на тех, кто увлекается рыбной ловлей.



Пик туристического сезона традиционно приходится на весну и осень — наиболее активное время ловли рыбы. Последние годы он выравнивается за счет роста турпотока в летние месяцы.

ОБРАЗ РЕГИОНА

Гастротематика играет важную роль в восприятии региона. Астраханская область традиционно ассоциируется у туристов с рыбой, арбузами и осетровой икрой, а также рыбалкой, что подтверждается и региональными экспертами, которые отмечают сформированную рыболовную инфраструктуру и интерес со стороны «дикого» туриста.

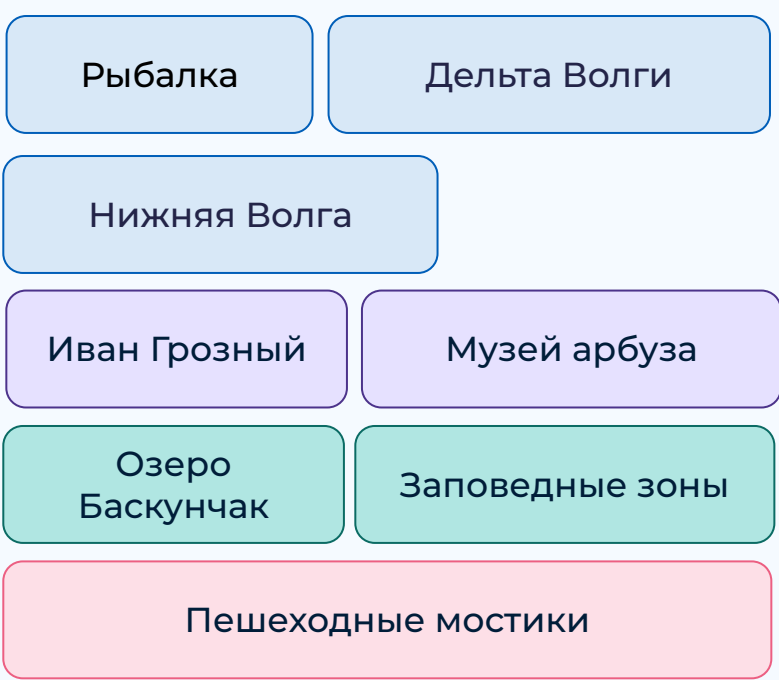
АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ¹



ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ²



связь с водой природный потенциал
культурная специфика другие ассоциации

¹Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

²Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

Источник данных: контент-анализ

Волгоградская область презентуется как место патриотического туризма, где можно познакомить молодое поколение с важными историческими событиями страны. Также делается акцент на климатических и природных особенностях региона.

ОБРАЗ В МЕДИА

Туристы воспринимают регион как рыболовный, обладающий комфортабельной инфраструктурой для любителей рыбалки. Также важными являются природные объекты, имеющие лечебные свойства и визуально живописные характеристики.

Черты образа региона



ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

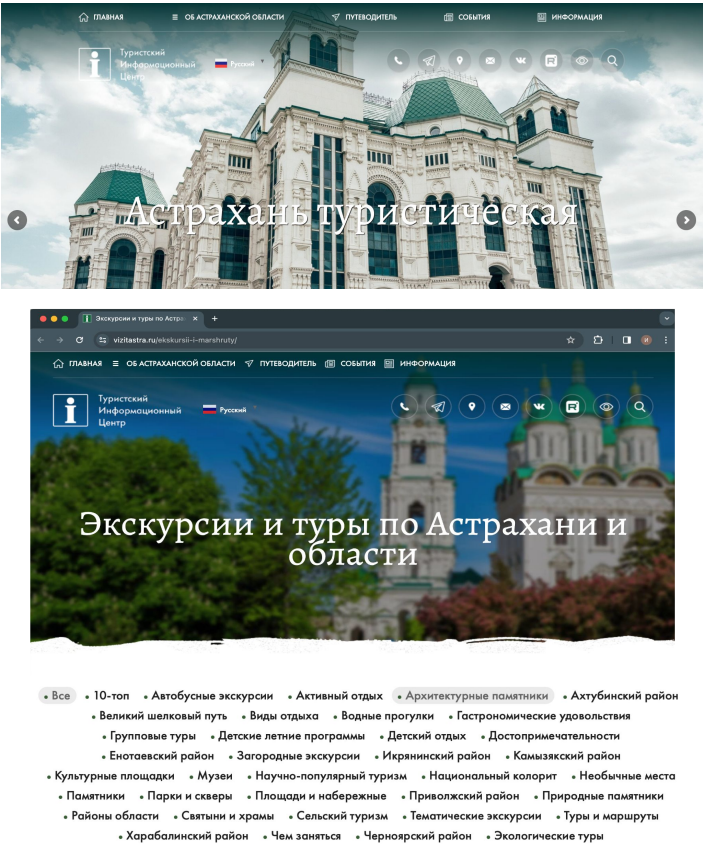
Медиа региона презентуют область как культурную точку на карте России, совмещающую в себе контрасты разных народов. Вместе с этим Астраханская область предстает местом уникальных природных явлений. Региональный портал области имеет в большей степени формальный характер.

Легенда / нарратив

Образ региона основывается на культурном потенциале объектов показа и контексте Астраханской области: ее называют регионом контрастов. Здесь нетипичный для Поволжья пустынный ландшафт и уникальные природные зоны: дельта Волги, долина лотосов, соленое озеро Баскунчак.

Акценты порталов

- культурные и природные контрасты
- освещение культурных мероприятий (театр, балет, фестивали)
- широкая дельта Волги и дикие лотосы с круглогодичной рыбалкой
- южный колорит и микс разных культур



ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Досуговые сценарии туристов тесно перекликаются с целью их визита в регион. Наибольший процент путешественников во время путешествия в Астраханскую область выбирает для своего времяпрепровождения рыбалку. Также многие туристы отдают предпочтение досугу, связанному с посещением культурных достопримечательностей. Все это отражается в распределении туристического потока по видам туризма: распространены рыболовно-охотничий и культурно-познавательный туризм.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА
ПО ВИДАМ ТУРИЗМА
(% от всех поездок)



- Два преобладающих над другими вида туризма: **культурно-познавательный и рыболовно-охотничий туризм;**
- Почти половина туристов приезжает в регион **на рыбалку.** Вместе с тем высокую долю туристов интересуют **культурные объекты и столица региона;**
- Туристы часто совмещают свой отдых в регионе с поездкой **в гости к родным и друзьям.**

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ
По видам туризма (%)



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Комфортный и теплый климат региона привлекает путешественников больше всего. Многие туристы приезжают в регион по рекомендациям знакомых, часто — из соседних регионов. Качество и разнообразие сервиса, природные характеристики Астраханской области задают высокую планку удовлетворенности у туристов.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?¹



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ²

Макс. = 5



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Регион имеет устоявшийся еще с советских времен бренд рыболовства: сюда приезжают на рыбалку со всех уголков страны, а также с комфортом проводят время с семьей на туристических базах в дельте Волги. Астрахань как столица региона привлекает туристов как купеческий и многонациональный город, где можно многое узнать о культурах разных народов не только России, но и ее исторических соседей.



Рыбалка на Волге на туристической базе в Астраханской области

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Бывает часто, что муж приехал на рыбалку с женой. Муж весь в рыбалке, а супруга устает сидеть на турбазе, берет детей, приезжает и сама [ездит и изучает культурные и исторические достопримечательности]. А самим рыбакам уже напоследок надо прибежать [в Астраханский кремль], немножко культурно просветиться» (муж., экскурсовод, научный сотрудник)

Ключевое направление туризма — рыболовно-охотничий туризм. Большинству туристов Астраханская область известна как регион рыболовства, где обитают разные виды рыб и другой живности, привлекающие рыбаков и охотников. Здесь есть сотни баз с сопутствующей развлекательной инфраструктурой и возможностью остаться на несколько дней. Туристическое предложение уникально тем, что оно направлено не только на профессионалов, но и на любителей — даже на тех, для кого это первый опыт рыбалки. В Астраханской области водятся осетровые рыбы — белуга и стерлядь, которые являются деликатесом и из которых получают черную икру.

Культурно-познавательный отдых также играет важную роль в туризме региона. Тема Астрахани купеческой активно продвигается в туристической индустрии: купечество сыграло роль в местных развитии и торговле. Кроме того, многонациональность региона позволяет развивать гастро- и этнотуризм. Турист здесь имеет возможность погружаться в традиции и историю разных народов мира.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

«Знаете, у нас всегда Астрахань, область и губерния, она всегда была очень многонациональным регионом. Это всегда была такая тенденция. По последней переписи опять, если статистику брать, 147, кто-то говорит — 153, народности и национальности присутствуют на территориях. Конфликтов на национальной почве, столкновений не было. И до революции не было. Хотя конфессий было очень много, но все нормально, спокойно между собой уживались. Те же самые сунниты, шииты» (муж., экскурсовод, научный сотрудник)

Астраханская область предоставляет **возможность познакомиться с культурами разных народов.** Регион издревле был местом, где сходились разные религии и культуры: здесь проходил Великий шелковый путь, соединявший Восточную Азию и Средиземноморье. Сарай-Бату, Центр казахской культуры им. Курмангазы, озеро Баскунчак (название тюркского происхождения), Персидское подворье — все эти многочисленные объекты показателем или иначе являются местами, олицетворяющими культуры разных народов, их истории и традиций.

Регион обладает самой развитой инфраструктурой для рыболовства на макротерритории. Возможность круглогодичной рыбалки в комфортных для этого условиях открывает перспективу для формирования круглогодичного туристического потока.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В туристических продуктах Астраханской области отражаются развитая рыболовная культура и другие гастробренды региона. Туристические локации, отражающие культуру разных народов и эпох, становятся объектами экскурсий и фестивалей.

РЫБОЛОВНЫЕ БАЗЫ

Возможность круглогодичной речной рыбалки и сформированная еще с советских времен туристическая инфраструктура (большое количество рыболовных баз с возможностью проживания) делает рыболовство в регионе особенно привлекательным для туристов, любящих совмещение активного отдыха с пассивным наслаждением природными красотами. Благодаря широкой дельте и многочисленным притокам здесь есть разнообразие флоры и фауны: долина лотосов, тростники, более 200 видов птиц и 100 видов рыб.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

- 1. Рыбалка и охота с егерем:**
 - Предоставление катера и рыболовных снастей с услугами егеря;
 - Предоставление охотничьих снастей и услуг егеря.
- 2. Прогулки в долину лотосов:**
 - Предоставление катера или лодок;
 - Рыбалка с предоставлением снастей;
 - Купание на мелководье рек, снорклинг.

ГАСТРОТУРИЗМ: РЫБА, АРБУЗЫ, ИКРА

Есть несколько брендов региона, которые выстраиваются на продуктах гастроиндустрии, — это рыба, арбузы и икра. Им посвящены экскурсии и сувенирная продукция. Также представлены отдельные форматы, в рамках которых гастротуризм совмещается с активным отдыхом и процессом производства и приготовления продукции (рыбалка, посещение осетровых ферм и т. д.). Благодаря многонациональности региона в нем можно познакомиться с кухнями и традициями разных народов — это становится поводом для проведения гастропрогулок и мероприятий.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

- 1. Гастротур + рыбалка:**
 - Приветственный перекус с щучьей икрой;
 - Рыбалка с егерем;
 - Приготовление свежепойманной рыбы или предоставление ужина из нее.
- 2. Мастер-класс и экскурсии на осетровые фермы:**

Туристы проходят все этапы посола икры под руководством главного технолога компании и в финале экскурсии получают баночку икры.
- 3. Гастропрогулки:**
 - Прогулка по историческому центру;
 - Дегустация местных поволжских блюд и разных кухонь мира в современных ресторанах города.

КИНОТУРИЗМ

Астраханская область в разное время становилась местом съемок культовых фильмов: на улицах Астрахани легендарный Гайдай снимал фильм «Не может быть!», а на берегу реки Ахтубы для съемок одноименного фильма были воссозданы средневековые постройки Золотой Орды — теперь эти декорации стали музеем-реконструкцией, позволяющим туристу прикоснуться как к киноистории, так и к духу времени Золотой Орды.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

- 1. Квест**

Путешествие по городу в духе фильма «Не может быть!» в поиске реальных мест, где снималась картина, — в финале раскроется главная тайна фильма.
- 2. Экскурсии по городку декораций**

В ходе экскурсии можно почувствовать себя частью фильма «Орда» и прочувствовать дух того времени: пострелять из Лука и арбалета и покататься на верблюдах.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Регион является перекрестком культур и местом единения традиций разных народов мира, поэтому тут широко распространены этнофестивали. Рыболовная и агрокультура также занимают значительную часть событийного календаря.

Фестивали:

- Рыбацкий фестиваль «Вобла»;
- День Рыбака;
- Всероссийский фестиваль «Российский арбуз»;
- Межрегиональный этнофестиваль «Нас на века объединила Волга»;
- Международный каспийский фестиваль классической музыки «OperaFirst. Astrakhan» и др.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Массовый сегмент: чучела рыб, арбузное варенье, рыбные продукты, изделия из чакана, косметика из семян лотоса.

Премиум-сегмент: осетровая икра, рыбные деликатесы.

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
¹ <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/>

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Экономика Астраханской области наиболее быстрорастущая на макротерритории, при этом наименее диверсифицирована. Больше половины объема ВРП приходится на добычу полезных ископаемых, в первую очередь природного газа. Это создает и значительный перекоп на рынке труда: в сфере, приносящей 52% ВРП, заняты всего 2% работников.

Вклад туризма в экономику невелик относительно добывающей промышленности и составляет всего 1,8%, однако по объему туристическая сфера превосходит аналогичные по размеру регионы восточной части Золотого кольца и северные республики Поволжья.

Экономике Астраханской области среди всех регионов Большой Волги наиболее необходима диверсификация из-за высокой зависимости ее от добычи углеводородов. Туристический поток в регион в настоящее время невысокий — однако объем туристической отрасли уже превышает некоторые регионы с более крупным потоком, поэтому можно предположить, что дальнейшие инвестиции в развитие туризма помогут увеличить поток и снизить зависимость экономики от сырьевых отраслей. Для этого необходимы инвестиции в транспортную инфраструктуру региона.

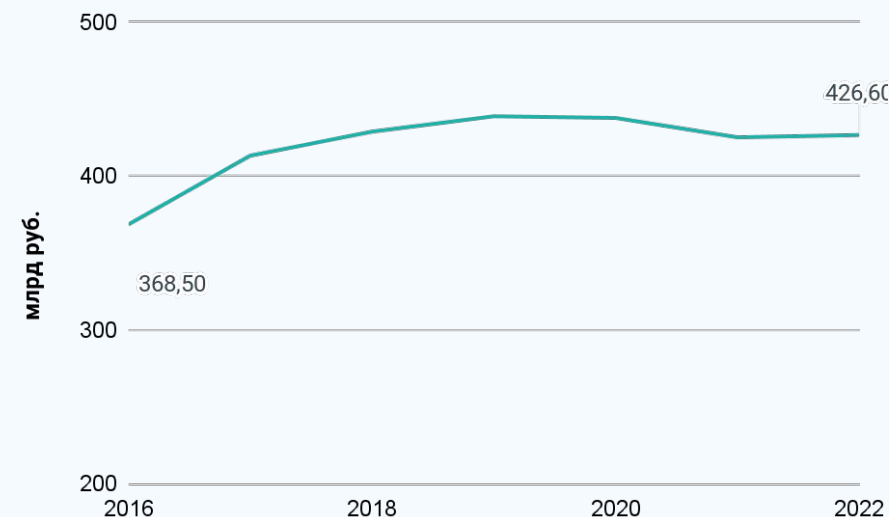
15,8%

рост ВРП с 2016 г.
(в сопоставимых ценах)

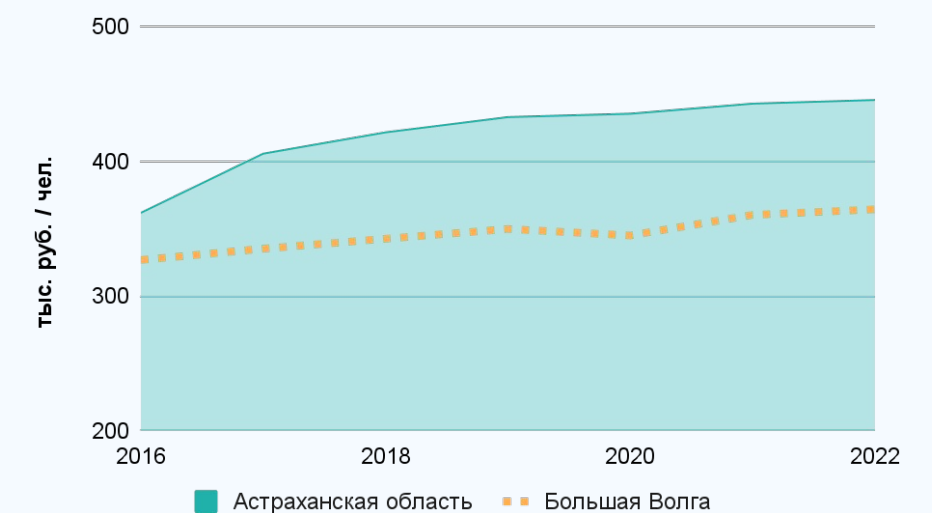
1,8%

(5,8 млрд. рублей)
доля туризма
в ВДС (2022 г.)¹

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



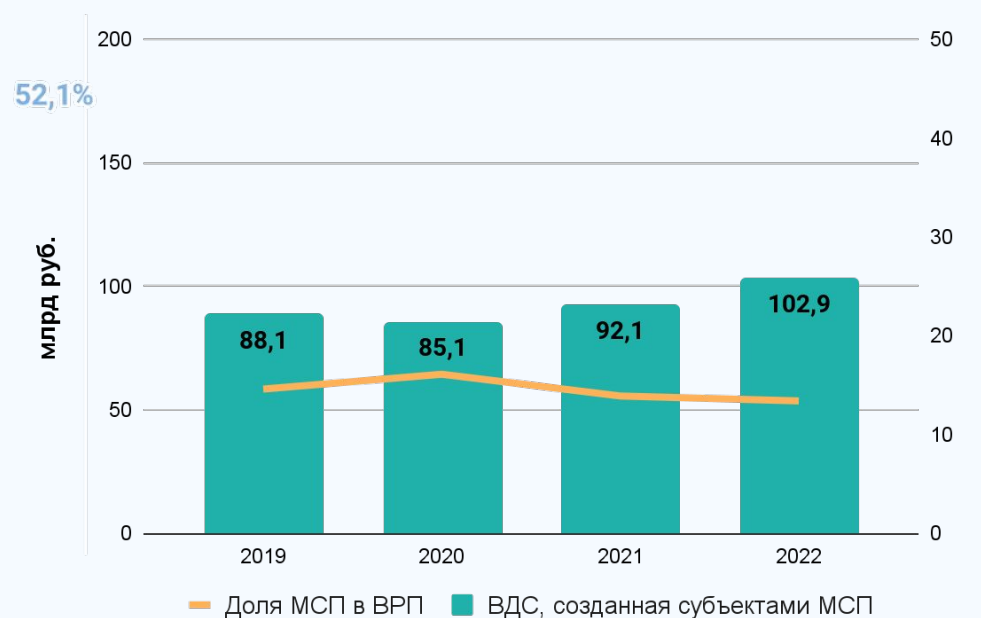
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА²

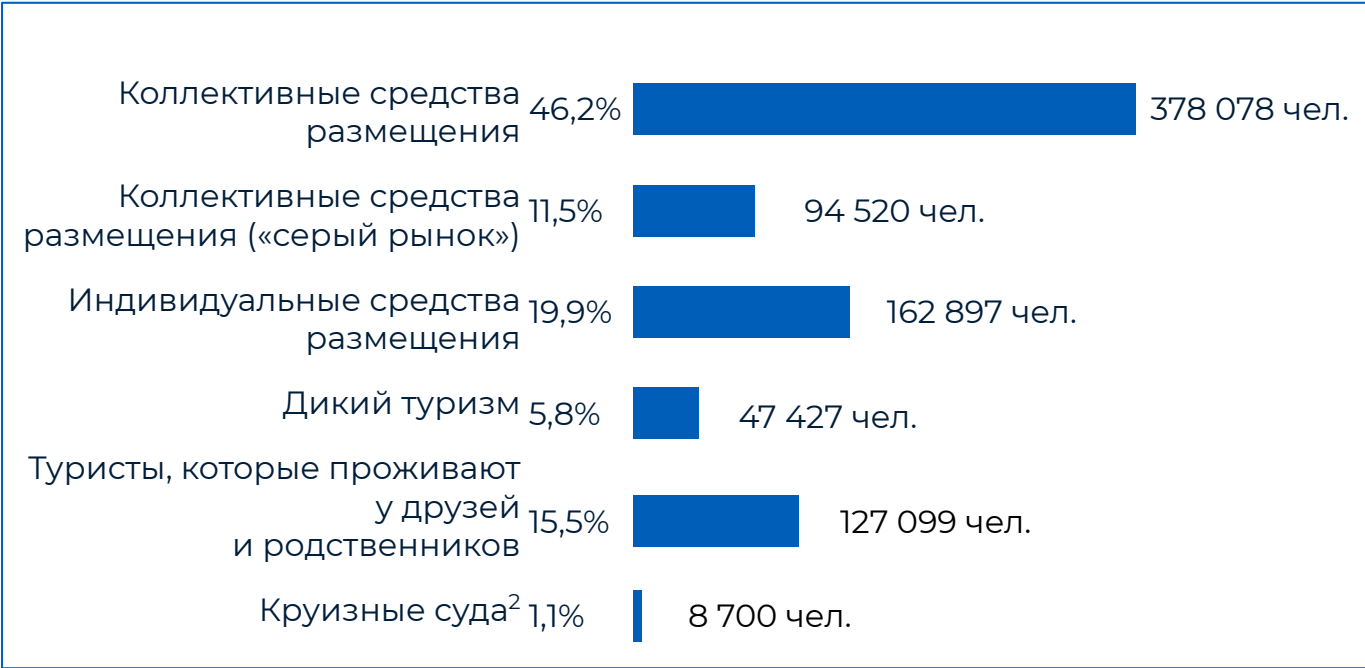


² Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА¹

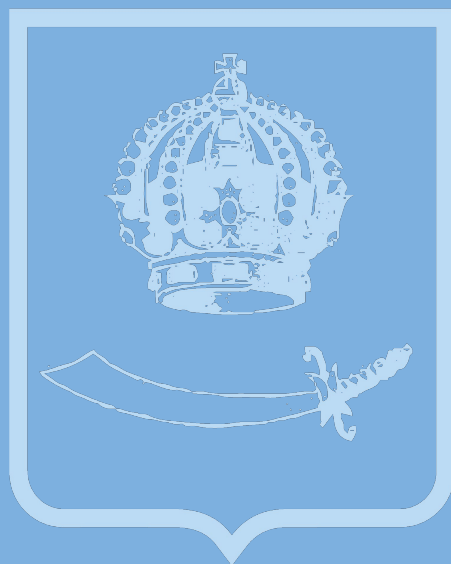
¹ Источник: ЕМИСС, данные регионов, анализ СМWP, 2023 год
² Алгоритм распределения круизных туристов по регионам представлен на стр. 231 Отчета

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ: 818 721 чел.



РАЗДЕЛ 3.1.2.13

Транспортная инфраструктура регионов: Астраханская область





АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

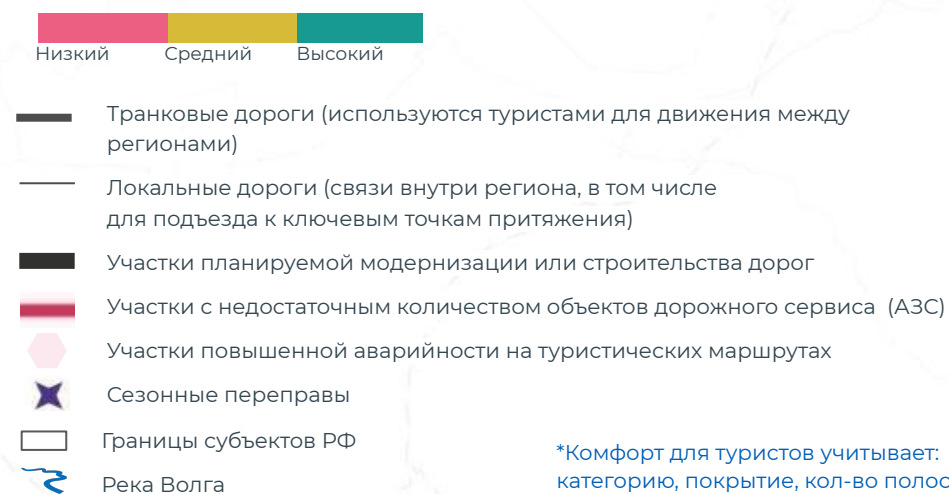
Отсутствие круглогодичных переправ через Волгу и Бузан приводит к разорванности территории и значительным ограничениям для развития круглогодичного туризма из-за низкого уровня комфорта и пропускной способности дорожной инфраструктуры.

Дорожная сеть области во многом формируется за счет двух параллельных автомобильных дорог по обоим берегам Волги. Обе они отличаются средним уровнем комфорта и характеризуются обилием участков, проходящих через населенные пункты. На всем протяжении области с северо-запада до административного центра через Волгу нет ни одного моста, что определяет некоторую разорванность территории.

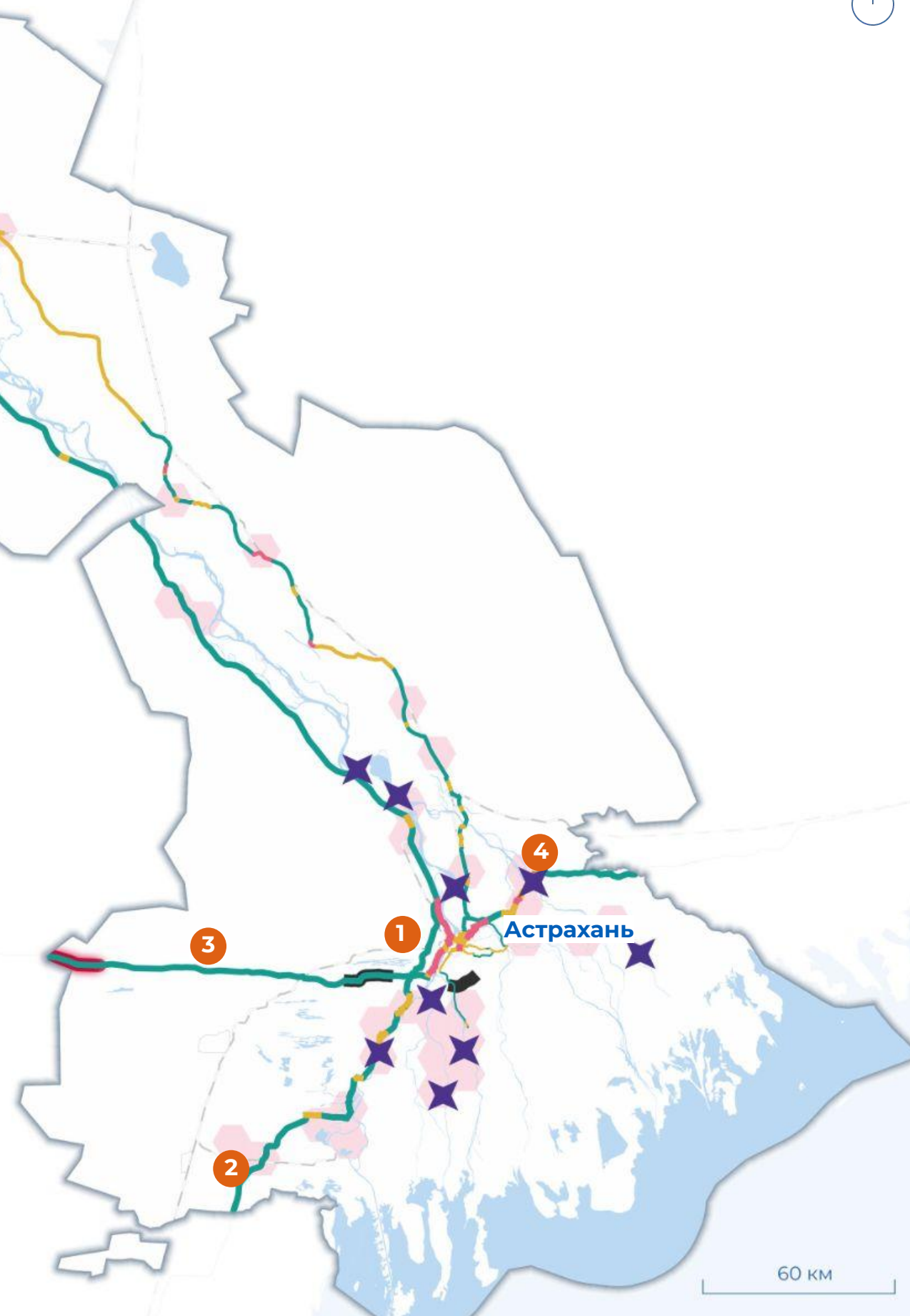
Комфорт дорожной инфраструктуры является крайне неоднородным вблизи Астрахани. Здесь встречаются участки как с высоким, так и с низким (1) уровнем комфорта. Дорожные связи на юго-западе (с Ростовской областью и Республикой Калмыкия) отличаются средним (2 и 3) уровнем комфорта.

Важнейшим ограничением дорожной сети региона является отсутствие круглогодичного моста через Бузан в селе Красный Яр в направлении границы с Республикой Казахстан (4) и пункта пропуска через госграницу. Отсутствие круглогодичной переправы через реку, ее ограниченная пропускная способность, а также низкий уровень комфорта формируют значительные ограничения для развития круглогодичного туризма.

Уровень комфорта дорог для туриста*



*Комфорт для туристов учитывает: категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.





НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Основная проблема системы общественного транспорта заключается в слабо развитом пригородном сообщении и низкой плотности автобусных линий, что приводит к недостаточной внутренней и внешней связности региона.

Астрахань находится на линии Кизляр (3) — Баскунчак (1), не обладающей развитым транзитным сообщением в силу своего географического положения. Пригородное сообщение в области развито слабо. Помимо большого количества пригородных поездов на газоперерабатывающий завод, заказываемых ОАО «Газпром» (2), пригородное сообщение в области минимально и ограничивается рельсовым автобусом в Олейниково три раза в неделю и короткой городской электричкой.

Главный центр региональной автобусной сети — Астрахань, основной транспортный коридор — вдоль Волги (Волгоград — Астрахань). Автобусные линии проходят по обоим берегам, но западная, правобережная, используется интенсивнее. Регион отличается низкой плотностью автобусных линий, низкими показателями как внутренней, так и внешней связности. Основные барьеры — река Волга и малонаселенные районы западнее и восточнее. Автобусный транспорт, за исключением восточных районов региона, имеет определяющее значение в обслуживании турпотока. Основная точка входа и ТПУ — Астрахань, степень мультимодальности* — высокая. Дефицит предложения наблюдается в основном транспортном коридоре (Волгоград — Астрахань), а также на западной линии в сторону Элисты и Черноморского побережья, не продублированной железной дорогой.



60 км

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Недостаточность инфраструктуры для водного транспорта в регионе ограничивает развитие как регулярных пассажирских, так и морских перевозок. Особенно остро ощущается нехватка отремонтированных причалов и полноценного морского вокзала, что препятствует судоходству и развитию туризма.

Регулярные водные пассажирские маршруты функционируют только в пригородной зоне Астрахани (2 маршрута, общая длина — 48 км). Прогулочными маршрутами охвачен весь региональный участок Волги и многие протоки Волжской дельты, выделяется линия на остров Джиргак, привлекающий туристов цветущими лotosовыми полями. Наиболее важные точки судозахода — Астрахань, Ахтубинск, Нариманов, пос. Оля, с. Замьяны, Джиргак-Яр.

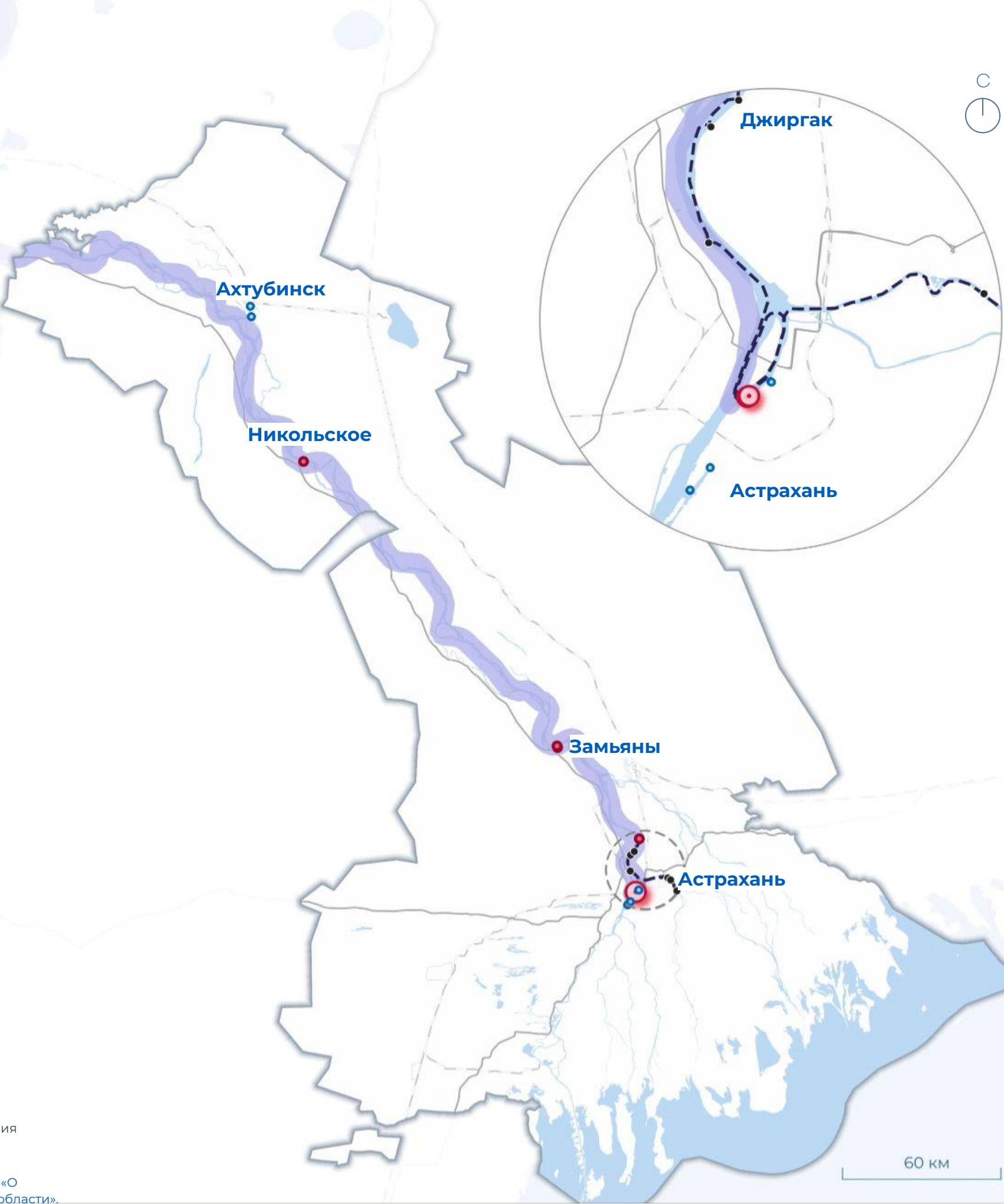
Заявляется о необходимости ремонта некоторых причалов (регулярный маршрут Астрахань/Отель «Азимут» — Яманцуг). Кроме того, не соответствует требованиям, предъявляемым к инфраструктуре водного транспорта, причал в Ахтубинске, что препятствует развитию местного судоходства.

В последние годы возобновились работы по дноуглублению Волжского фарватера, в том числе Волго-Каспийского канала, что улучшит условия для судоходства между Волжской дельтой и Каспийским морем. Развитию морских пассажирских перевозок мешает отсутствие в регионе полноценного морского вокзала.

Астрахань является важным центром развития яхтинга, имеются такие марины, как Водно-парусный центр Ривмар и причал базы отдыха «Семь Островов».

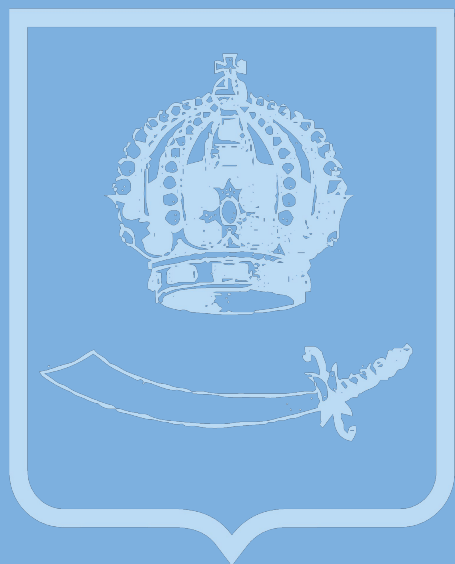
- Марины
- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Причалы для 1 судна
- Пункт судозахода без причала
- Границы субъектов РФ
- Река Волга
- Линии регулярного пассажирского сообщения
- Линии круизного сообщения

*По данным Пояснительной записки к проекту постановления Правительства Астраханской области «О государственной программе Астраханской области «Развитие транспортной системы Астраханской области».



РАЗДЕЛ 3.2.2.13

Точки притяжения спроса регионов: Астраханская область



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Астраханская область уникальна тем, что все популярные культурно-познавательные аттракторы расположены в пределах одного города — **Астрахани**. Южнее, в дельте **Волги**, концентрируется большая доля рыболовных баз не только области, но и всей макротерритории. Кроме того, часть дельты занимает территория Астраханского биосферного заповедника, популярная у туристов, приезжающих для знакомства с местной флорой и фауной (главная достопримечательность — лотосы). **Вся эта территория формирует единую зону приоритетного развития.**

К северу от Астрахани количество аттракторов снижается, однако две зоны были выделены. Это **территория вокруг озера Баскунчак** с санаторием и экотропами на территории заповедника и **кластер рыболовных баз на Волге**.

1022
аттрактора
всего в регионе

38 топ-
аттракторов
всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Исторический центр Астрахани — наиболее привлекательная локация исторической среды в регионе.

В регионе находятся объект-кандидат в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (Ансамбль Астраханского кремля), а также историческое поселение Астрахань. Другие города региона не составляют конкуренцию Астрахани по параметру исторической среды.

1 населенный пункт с наивысшим историческим потенциалом

793 объекта культурного наследия¹

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

¹ Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

Крупнейший центр культурно-познавательного туризма региона: Астрахань

Большинство аттракторов культурно-познавательного туризма сосредоточено в южной части региона в Астрахани и соседних населенных пунктах. Гастрономический туризм развит в Астрахани и Камызяке. Промышленный туризм, связанный с судостроением и морскими исследованиями, развит в Астрахани и Нариманове.

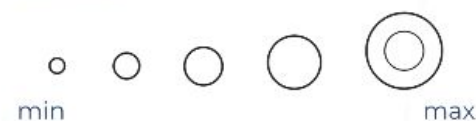
более 540
аттракторов
выявлено
в регионе

83%
локаций
расположено
в региональной столице

Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам:
музейный туризм — 3 объекта и более,
развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

-  Аэропорты
-  Транковые дороги
-  Второстепенные дороги
-  Река Волга
-  Границы Субъектов РФ

Центры культурно-познавательного туризма

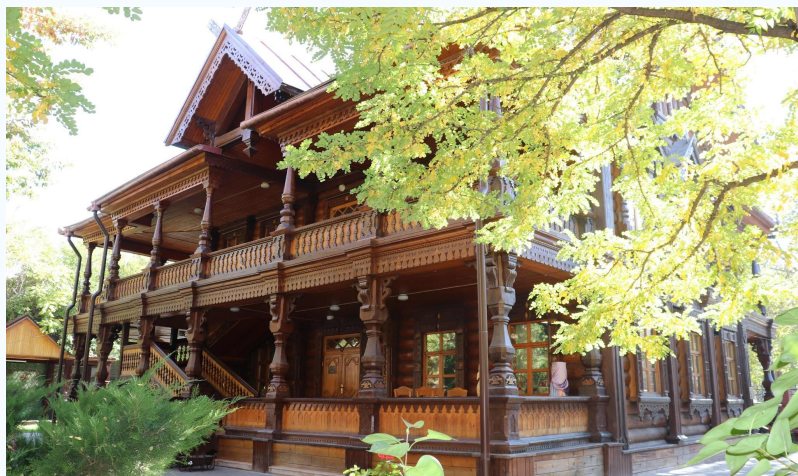


Виды культурно-познавательного туризма, распространенные в туристических центрах

-  Музейный туризм
-  Промышленный туризм
-  Гастрономический туризм
-  Ремесленный туризм
-  Развлекательный туризм
-  Событийный туризм

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Музейно-культурный центр «Дом купца Г. В. Тетюшинова» в Астрахани

Музеи

Астраханская область богата историческим наследием и краеведческими музеями. Большинство туристов привлекают музеи Астрахани: Астраханский Кремль, Астраханский краеведческий музей и Картинная галерея. Сохранились музеи-памятники архитектуры: например, Дом купца Г. В. Тетюшинова.

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: художника Б. М. Кустодиева и поэта Велимира Хлебникова (оба — в Астрахани).

В городах дельты Волги расположены отраслевые музеи: Музей арбуза в Камызяке и Музей истории рыболовства в селе Оранжерея. Интересен краеведческий музей села Черный Яр, созданный на общественных началах в 1980-х гг. Экспозиция дошла до наших дней и рассказывает о событиях Гражданской войны на Нижней Волге.



«Ремесленном подворье» в Евпраксино

Промыслы

Промыслы Астраханской области почти неизвестны за пределами региона. Кроме краеведческих музеев познакомиться с ними можно только в «Ремесленном подворье» в Евпраксино. В «подворье» представлены изделия астраханских мастеров, выполненные в различных техниках: плетение из чакана и лозы, гончарное ремесло, войлоковаляние, бисероплетение, лоскутная техника, традиционная текстильная кукла, резьба по дереву.

В Евпраксино обучают народным ремеслам, проводят фестивали, фольклорно-игровые программы, отмечают народные праздники, знакомят гостей с национальной кухней.



День рыбака в Астрахани

Гастрономия

В Астраханской области запатентованы пять гастрономических брендов региона — астраханские арбузы, томаты, томатная паста, вобла и осетровая икра.

Астраханский арбуз не только занимает 34 место из 100 в Национальном рейтинге туристических брендов, но и имеет свой собственный праздник — Всероссийский фестиваль «Российский арбуз». Программа фестиваля включает различные конкурсы, состязания барменов, соревнования по карвингу (художественной резьбе по арбузам), спортивно-игровые программы, выступления артистов и арбузную ярмарку.

Еще один важный для области фестиваль — День рыбака. Ежегодно рыбная столица России собирает гостей и жителей города на дегустацию рыбных деликатесов и концертную программу.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Судостроительный завод «Лотос» в Нариманове

Промышленный туризм

В рамках туров у желающих есть возможность посетить судостроительный завод «Лотос» и лаборатории Астраханского Государственного Технического университета: центр пищевых биотехнологий и тренажерный центр института морских технологий.

«Лотос» в Нариманове — одно из крупнейших предприятий Астраханской области и ЮФО. Это единственное в своем роде предприятие в отрасли, спроектированное для строительства судов, которые предназначены для разведки и добычи нефти и газа на континентальных шельфах морей и океанов.

Центр пищевых биотехнологий занимается исследованием свойств продуктов, разрабатывает новые рецептуры приготовления блюд и препаратов. Тренажерный центр занимается подготовкой плавсостава. Экскурсии включают в себя интерактив и мастер-классы.



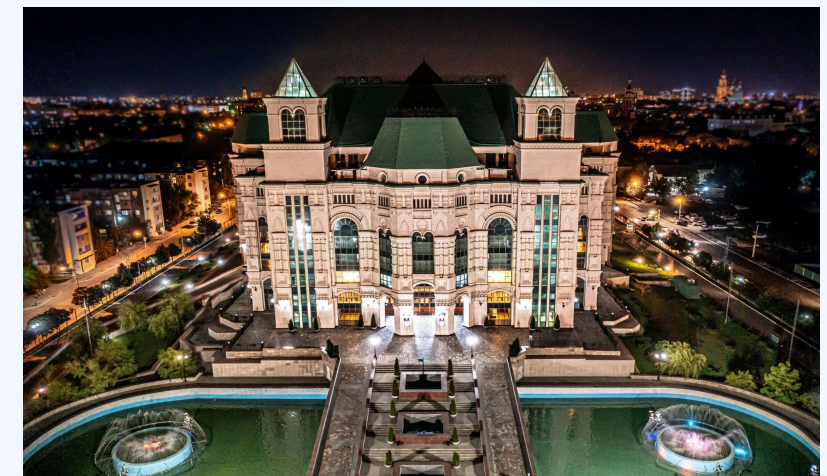
Цветение лотосов в дельте Волги

Событийный туризм

Отличие Астраханской области от других регионов Большой Волги — обилие природно-экологических фестивалей. Местные жители и туристы со всей России ежегодно приезжают на цветение тюльпанов в апреле, маков в мае, кактусов в июне и лотосов в июле-августе. Дельта Волги — не только заповедник, но и известный за пределами региона бренд.

Кроме природно-экологических, популярны рыболовно-охотничьи фестивали и праздники искусств. Самые известные культурные события — Международный фестиваль классического искусства «Каспийские сезоны», Международный фестиваль классической музыки «OperaFirst. Astrakhan», Фестиваль духовых оркестров «Фанфары Каспия».

О близости зарубежных стран и Республики Калмыкия напоминают Калмыцкий праздник «Цаган-Сар», Казахский праздник «Жайлау той», Сабантуй, Навруз, Этнофестиваль «Нас на века объединила Волга».



Астраханский государственный театр оперы и балета

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма Астраханской области находится в административном центре и крупнейшем городе региона — Астрахани. Здесь находятся театральные учреждения, зоопарки и аквапарк.

Астраханский государственный театр Оперы и Балета — один из самых молодых региональных театров в России — был открыт в 2013 году. Однако с того времени покорила сердце зрителя и был трижды удостоен премии «Золотая маска». Также в Астрахани расположены Театр драмы, ТЮЗ, Театр кукол и экспериментальные небольшие театры.

Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, расположенные как в Астрахани, так и за пределами крупных населенных пунктов. Для туристов открыты осетровые фермы, биоаквапарк при АГТУ, компания «А-ИКРА». В Астрахани находится небольшой аквапарк «Золотой джин».

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Для сохранения уникальных гидрологических акваторий, на территории Астраханской области функционируют природные парки: Волго-Ахтубинское междуречье и Баскунчак. **Целью их выделения являются борьба с «серым» туризмом, неконтролируемый вылов рыбы, браконьерство на зимовальных ямах и нерегулируемый выпас скота.**

В южной части региона находятся места массового гнездования водоплавающих и колониально гнездящихся птиц. Дельта Волги — одна из важнейших на Евразийском континенте областей массового скопления птиц в периоды сезонных миграций. **Возможность понаблюдать за ними организует Астраханский заповедник,** который в последние годы занимается развитием орнитологического туризма, предлагая посетителям многодневные туры в малоизученные места водно-болотных угодий международного значения «Дельта реки Волги».

507 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона

46,2%

30,7%

3 оопт

федерального значения

53 оопт

регионального значения

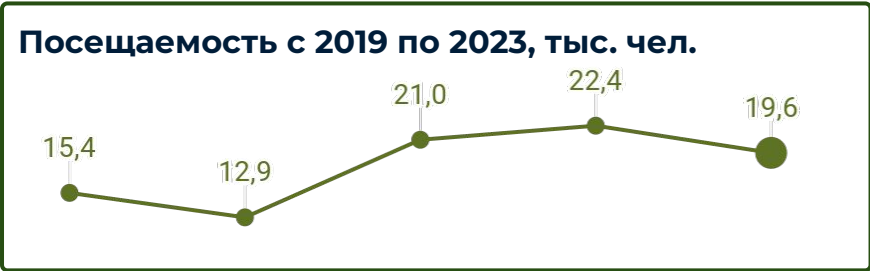
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

- Ключевые орнитологические территории
- Водно-болотные угодья международного значения
- Природный заповедник
- Природный заказник
- Природный парк
- Природная заповедная территория
- Памятник природы
- Горная вершина



АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

ЗАПОВЕДНИК «БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКИЙ»



Заповедник создан для охраны одного из крупнейших в России бессточного соленого озера Баскунчак. Оно является крупнейшим месторождением поваренной соли в России. Площадь водоема составляет больше сотни квадратных километров. Добыча производится специальными насосами, которые поднимают галит со дна и промывают его от нерастворимых примесей. Для транспортировки используют поезда, которые ездят по верхнему слою озера.

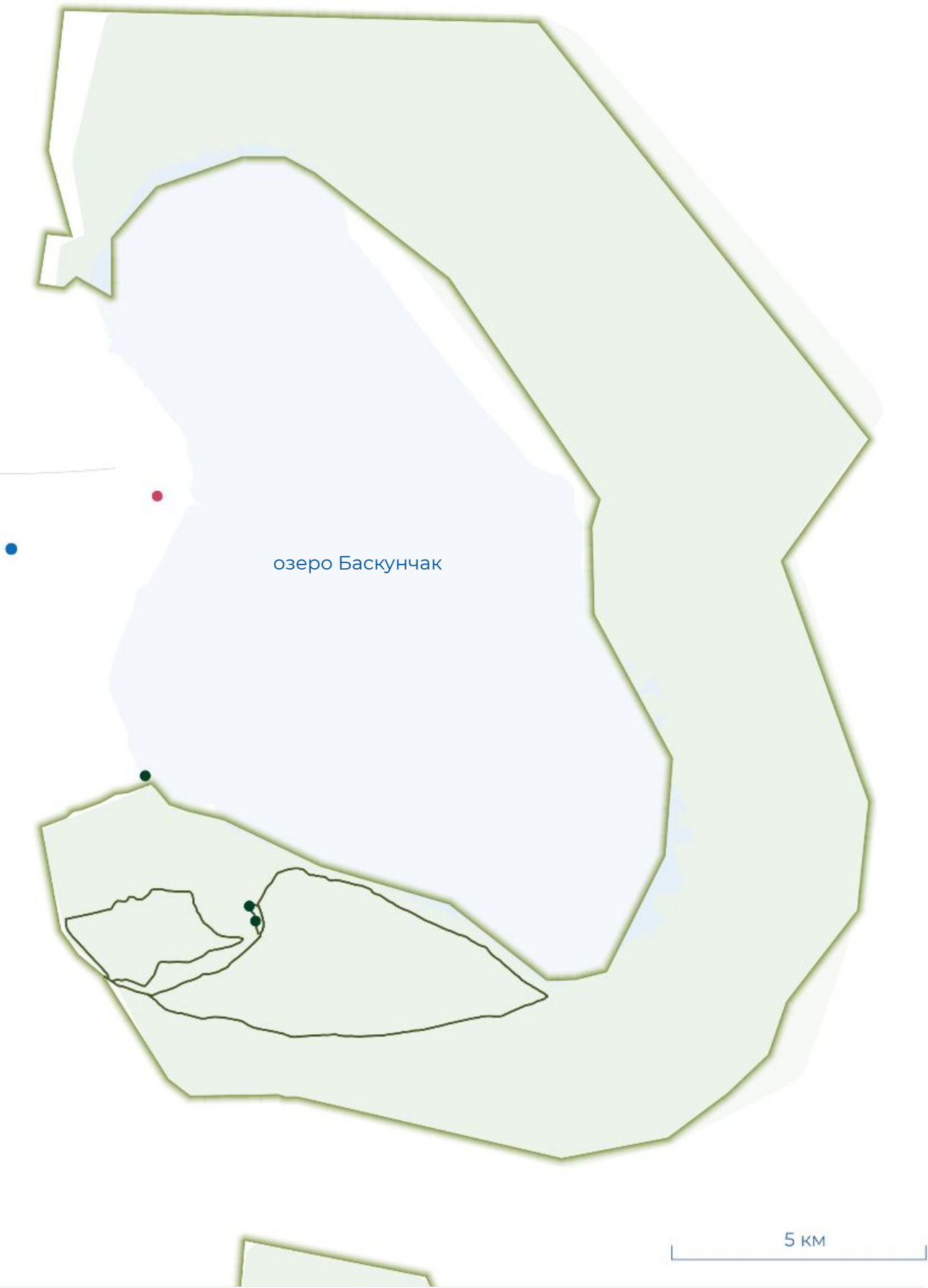
С вершины соседней горы Большое Богдо открывается вид на соляные пещеры, само озеро и цветы, растущие на склонах.



32 км
протяженность
экотроп

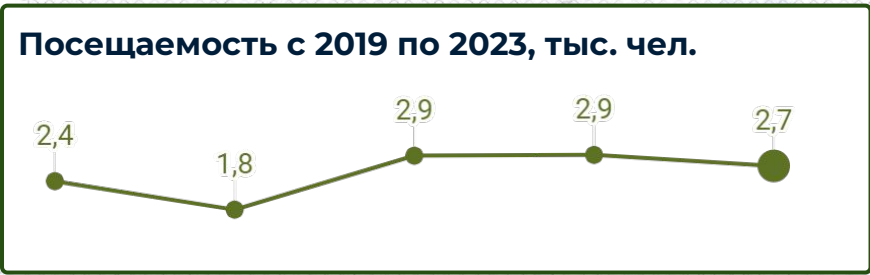
18,5 тыс. га
площадь
заповедника

- Визит-центр
- Смотровая площадка
- Экотропы
- Граница заповедника



АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

ЗАПОВЕДНИК «АСТРАХАНСКИЙ»



Территория Астраханского заповедника включает в себя 3 участка, расположенных в западной, центральной и восточной частях дельты Волги. Большую часть заповедника занимает авандельта — мелководные пространства, где созданы благоприятные условия для жизни множества видов птиц и рыб. Этот регион популярен среди любителей природы, бердвотчеров и фотографов.

На территории заповедника можно наблюдать более 300 видов птиц: 99 из них регулярно гнездятся, а 155 встречаются только в периоды миграций и зимовки. Общая продолжительность миграций составляет 9 месяцев в году — с марта по ноябрь. Наибольшие скопления птиц отмечаются на Дамчикском участке (юго-западная часть), где туристы могут прокатиться на лодке и понаблюдать за цаплями, лебедями, пеликанами, бакланами и другими представителями пернатых.

1 км
протяженность
экотроп

67,9 тыс. га
площадь
заповедника

- Ключевые орнитологические территории
- Экотропы
- Граница заповедника
- Река Волга
- Офис заповедника
- Коллективные средства размещения



20 км

АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Астраханская область является **рыболовной столицей России** за счет **уникальных запасов водных биологических ресурсов Волго-Ахтубинской поймы и дельты реки Волги**. Богатые природные ресурсы привлекают не только любителей рыбалки, но и охотников.

Большое количество оснащенных рыболовных и охотничьих туристических баз обеспечивают конкурентоспособную инфраструктуру для данного вида туризма. Также распространены многодневные рыболовные туры на теплоходах.

Возможность круглогодичного рыболовного туризма отличает Астраханскую область от других регионов. К основным видам добываемых водных биологических ресурсов относятся вобла, лещ, сазан, сом, щука, карась. Также Астраханская область является местом обитания 6 видов осетровых рыб (из 26 известных), таких как белуга, осетр, севрюга, стерлядь, шип.

Современное состояние запасов ценных видов рыб характеризуется резким сокращением их численности. Искусственное воспроизводство — основной источник формирования популяции.

3 401 тыс.

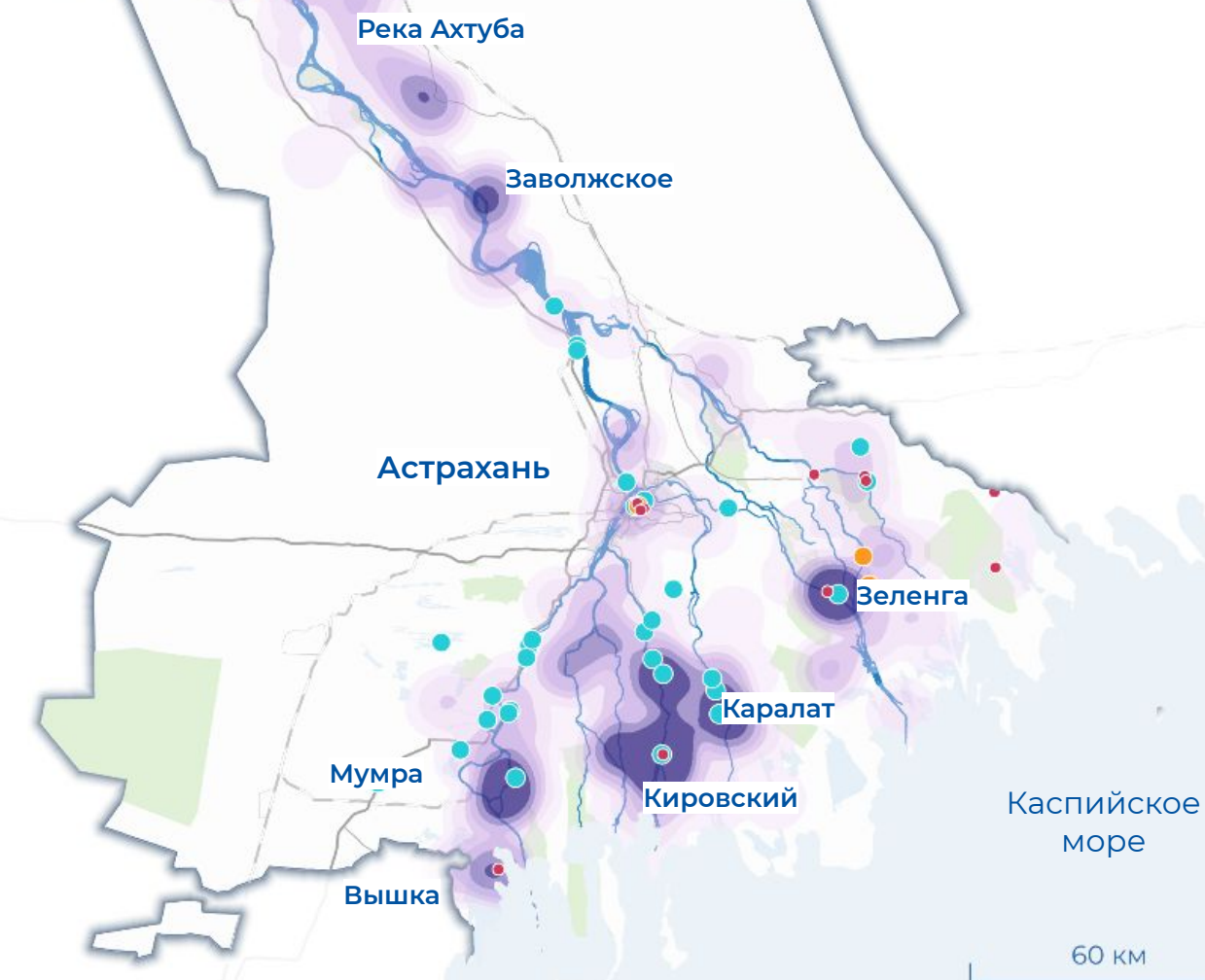
**человеко-выходов –
общая численность рыболовов-любителей в 2022 г.***

На территории области расположены обширные охотничьи угодья, что создает благоприятные условия для охоты на 82 вида млекопитающих и птиц. Наиболее ценные трофеи — кабан, волк, лисица, енотовидная собака, каменная куница, заяц-русак, ондатра, серая куропатка, фазан.

* Росрыболовство, Материалы по обоснованию улова во внутренних водах Астраханской области на 2023 год

-  Территория ООПТ
-  Транковые дороги
-  Второстепенные дороги
-  Река Волга
-  Границы Субъектов РФ

-  Охотхозяйство
 -  Рыбное хозяйство
 -  Причал для теплохода
- Концентрация туристических баз, шт
- 



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Благодаря многочисленным водным объектам Астраханская область славится на всю страну рыбалкой и водным туризмом.

Однако **в регионе большое количество прибрежных территорий подвергается затоплениям. Также наблюдается недостаток мест, пригодных для пляжного туризма.**

В настоящее время на территории Астраханской области зарегистрировано 5 пляжей. Все они благоустроены и оборудованы с учетом требований безопасности, на территориях организовано дежурство спасателей и медиков.

В 2023 году городской пляж в Астрахани стал одним из лучших пляжей в Поволжье. Он занял четвертое место в рейтинге топ-5 самых лучших пляжей августа 2023 года, который был составлен общественной просветительской организацией Российским обществом «Знание».

5 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС

Концентрация пляжей, шт

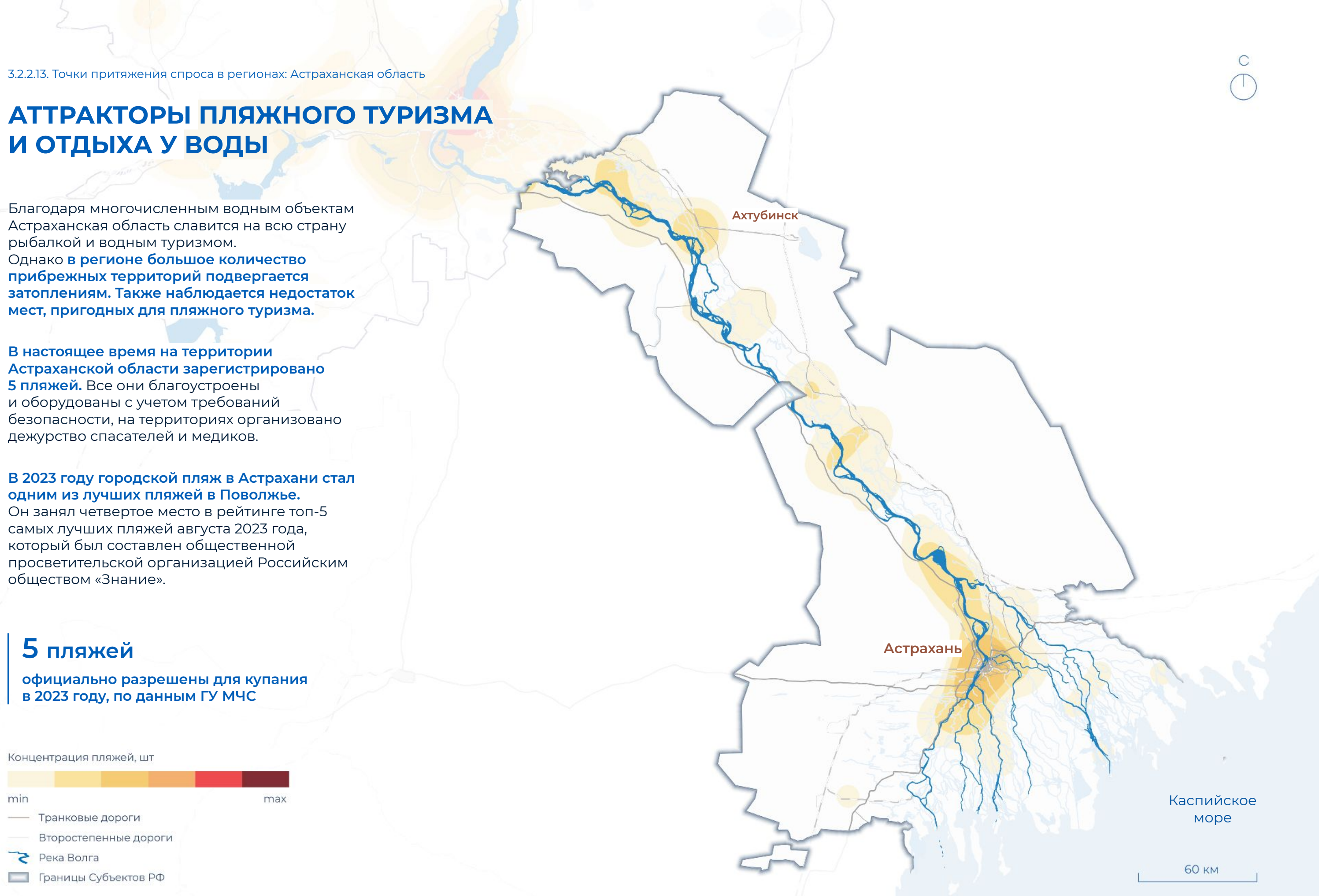


— Транковые дороги

— Второстепенные дороги

— Река Волга

— Границы Субъектов РФ



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Астраханской области расположено наименьшее количество СКО среди регионов Большой Волги. Для развития оздоровительного туризма высоким потенциалом обладают озера Баскунчак и Тинаки (санаторий которого является одним из старейших грязелечебных курортов России).

Профили лечения

Ключевые:

- Нервная система
- Дыхательная система
- Желудочно-кишечный тракт
- Гинекология
- Заболевания кожи

Прочие:

- Опорно-двигательный аппарат
- Эндокринология
- Кардиология
- Неврология
- Аллергия
- Андрология

Средства и факторы

Соленые озера (Тинаки, Баскунчак)
Лечебные грязи

Ключевые санатории

Центр реабилитации СФР Тинаки
Санаторий-профилакторий «Баскунчак»

7
санаториев
расположено
в регионе

3
зоны
концентрации
оздоровительных
организаций

771
число мест
размещенных
в СКО в 2022 г.

13 731
число лиц
размещенных
в СКО в 2023 г.

— Транковые дороги
— Второстепенные дороги
— Река Волга
— Границы Субъектов РФ

○ Природные объекты, обладающие лечебными свойствами
● Базы отдыха
● Санаторно-курортные организации
■ Зоны концентрации объектов оздоровительного туризма



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСЫ



Озеро Баскунчак

Природные лечебные ресурсы озера Баскунчак — воздух с высоким содержанием брома, иловая сульфидная грязь и рапа, которая включает в себя комплекс макро- и микроэлементов. Основной медицинский профиль здравницы — общетерапевтический. В санатории применяются такие методы лечения, как аппаратная физиотерапия, бальнеотерапия, грязелечение и термотерапия.



Озеро Тинаки

В 1820 году на берегу озера Тинаки была основана Тинакская грязелечебница. Данное место считается одним из старейших грязелечебных курортов на территории России. На курорте «Тинаки» рапу Тинакского озера применяют как лечебное средство в виде рапных ванн в натуральном состоянии или в различных разведениях. Рапа и грязь Тинакского озера являются основными лечебными факторами курорта

Результаты мониторинга*

В 2022 г. в центре реабилитации «Тинаки» санаторно-курортное лечение и реабилитацию получили 6079 пациентов, в санатории-профилактории «Баскунчак» — 1419 человек. Вместе с тем спрос на санаторно-курортные услуги превышает предложение. В настоящее время имеющийся спрос на санаторно-курортное лечение удовлетворен не в полном объеме в связи с недостаточной коечной мощностью.

Так, для увеличения объемов оказания медицинской помощи по данному направлению центру реабилитации «Тинаки» потребуется строительство дополнительного корпуса на 100 коек. Кроме того, имеется необходимость в реконструкции спортивно-оздоровительного комплекса центра реабилитации «Тинаки».

*Постановление от 16.01.2024, о Стратегии развития туризма в Астраханской области на период до 2030 года

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Крупнейшие центры спортивного, активного и экстремального туризма региона: Астрахань и Ахтубинск

В Астраханской области слабо распространены локации активного туризма. Так, в Ахтубинске располагаются две лодочные станции, столько же — в Астрахани, где также расположен яхт-клуб.

Тем не менее, через весь регион, вдоль акватории Волги проходят трейловые маршруты квадроциклов и джипов.

7
локаций
выявлено
в регионе

1
соревнование
проводится в регионе в рамках
яхтенного спорта

- Аэродромы, аэроклубы и аренда воздушного транспорта
- Верёвочные парки
- Лыжные базы
- Скалодромы
- Лодочные станции и аренда водного транспорта
- Яхт-клубы
- Горнолыжный комплекс
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

- Точки проката сапбордов
- Каякинг
- Рафтинг
- Академическая гребля
- Парусный спорт
- Сапсерфинг

- беговые лыжи
- бэк-кантри, сноукайтинг, горные лыжи и сноуборд
- квадроцикл/джип
- парашют
- снегоход
- ТОП-аттракторы
- Обычные аттракторы

60 км

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Практически все организованные маршруты (экскурсии и многодневные туры) Астраханской области относятся к **межрегиональным**, поскольку проходят между Астраханью и Волгоградом, что свидетельствует о **высоком уровне связности двух регионов Нижней Волги**. Все основные аттракторы на пути следования по маршрутам Астраханской области объединены межрегиональными направлениями, по-разному комбинирующими Увары, дельту реки Волга, Сарай-Бату, Богдинско-Баскунчакский заповедник и расположенное на его территории озеро Баскунчак, Ахтубинск.

Внутрирегиональное направление представлено несколькими периодически встречающимися в программах объектами показа: Остров Долгий, Нариманов, остров Гусиный и Енотаевка. К последнему аттрактору существует прямой маршрут от Астрахани. Выделенные зоны указывают направления развития внутрирегиональной сети организованных маршрутов: экскурсий и многодневных туров.

- Ключевые точки входа на маршруты
- Основные аттракторы на пути следования по маршруту
- Периодически встречающиеся объекты показа маршрутов
- Направления маршрутов макроуровня
- Направления маршрутов мезоуровня
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- ~ Река Волга
- ▬ Границы Субъектов РФ

Элиста

Волгоград

Ахтубинск

Озеро
БаскунчакБогдинско-Баскунчакский
государственный природный заповедник

Енотаевка

Сарай-Бату

Остров Гусиный

Дельта реки Волга

Нариманов

Остров Долгий

Астрахань

Увары

60 км

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Ансамбль Астраханского кремля — объект-кандидат в Список всемирного наследия ЮНЕСКО
2. Астрахань — историческое поселение федерального значения
3. Рыболовная столица: уникальные водные биологические ресурсы, 50% рыболовных баз Большой Волги
4. Возможность круглогодичного рыболовного туризма
5. Известные и востребованные гастрономические бренды (арбузы, рыба, томаты, икра)
6. Дельта Волги — заповедная зона, где растут лотосы, обитают сотни видов птиц, особенно в периоды сезонных миграций
7. Фестивали природной направленности, что отличает регион от других волжских регионов
8. Развитые межрегиональные связи с соседними регионами



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Монопрофильность туризма в регионе (рыболовный)
2. Почти все аттракторы культурно-познавательного туризма концентрируются в одном городе — Астрахани
3. Единственное место, где можно познакомиться с промыслами края, — «Ремесленное подворье» в Евпраксино
4. «Серый» туризм: браконьерство, неконтролируемый вылов рыбы
5. Спрос на санаторно-курортные услуги превышает предложение
6. Основной источник формирования популяции рыбы — искусственное воспроизводство
7. Недостаток мест, пригодных для пляжного туризма (в регионе зарегистрировано 5 пляжей)
8. Активный и спортивный туризм почти не развит



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Озера Баскунчак и Тинаки обладают высоким потенциалом для развития оздоровительного туризма
2. Реконструкция санаториев, строительство новых комплексов
3. Развитие охотничьего туризма как альтернатива рыболовному
4. Использование водных ресурсов для развития активного туризма (яхтенный туризм, сплавы)
5. Открытие большего числа предприятий промышленности для туристов
6. Развитие делового туризма, проведение совместных форумов и выставок со странами Каспийского региона
7. Развитие культурно-познавательного туризма в городах дельты Волги



УГРОЗЫ

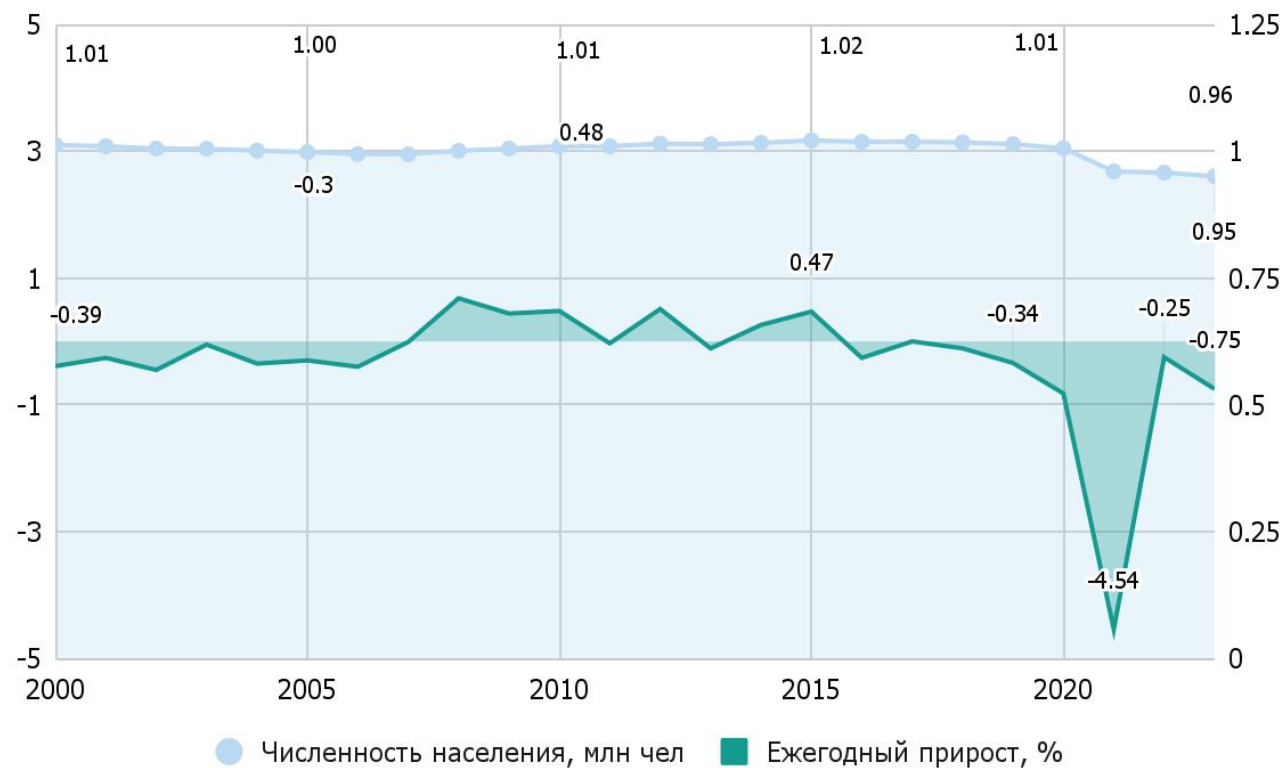
1. Утрата исторического наследия Астрахани из-за участившихся пожаров и разрушения ОКН (13% в аварийном состоянии)
2. Резкое сокращение запасов ценных видов рыб
3. Затопление прибрежных территорий, что ограничивает развитие пляжного туризма
4. Рост антропогенной нагрузки на природные территории
5. Утрата промыслов и ремесел региона при отсутствии их популяризации
6. Изменение климата

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

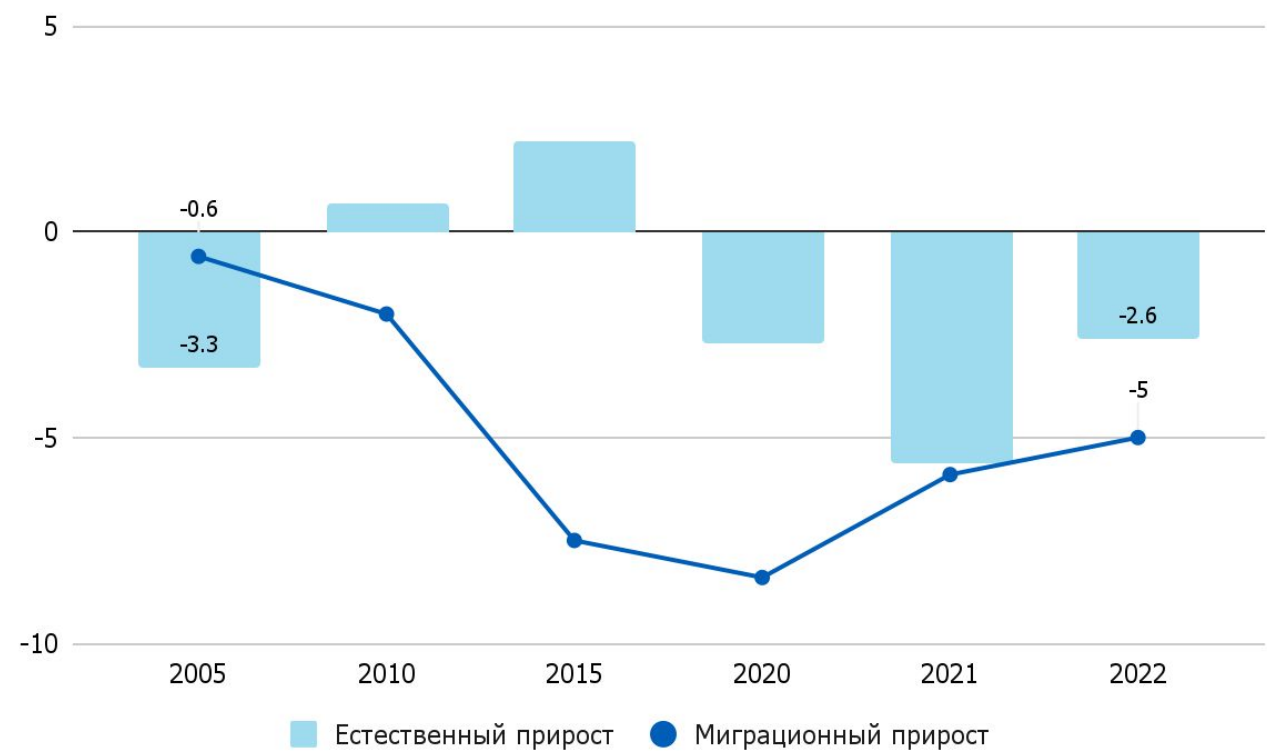
АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: <https://www.fedstat.ru/indicator/58615>

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Численность населения области оставалась относительно стабильной до 2020 г., однако после резко сократилась (общее изменение от 2000 г. -6,1%). Естественный прирост был положительным некоторое время, однако сейчас стал отрицательным после исчерпания демографического потенциала. Астраханская область выделяется среди всех волжских регионов крайне низкой миграционной привлекательностью. На протяжении всех 20 лет миграционный отток был наибольшим среди всех волжских регионов, что негативно сказывается на рынке труда и общей демографической ситуации.

Миграционные процессы играют важную роль в изменении состава населения: приезжают в Астраханскую область трудовые мигранты из Казахстана, Узбекистана и Азербайджана, тогда как этнические русские и татары покидают регион.

Текущие демографические тренды негативно сказываются на экономическом росте региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти из-за сильного оттока молодежи и начавшегося падения рождаемости.

-26,2 тыс. чел.
миграционный отток трудоспособного населения из Астраханской области в другие регионы России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

16,3%
мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

175 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

47,8 тыс. руб.
средняя заработная плата
работников (2022 г.)¹

29,1 тыс. руб.
средняя заработная плата
работников туризма (2022 г.)

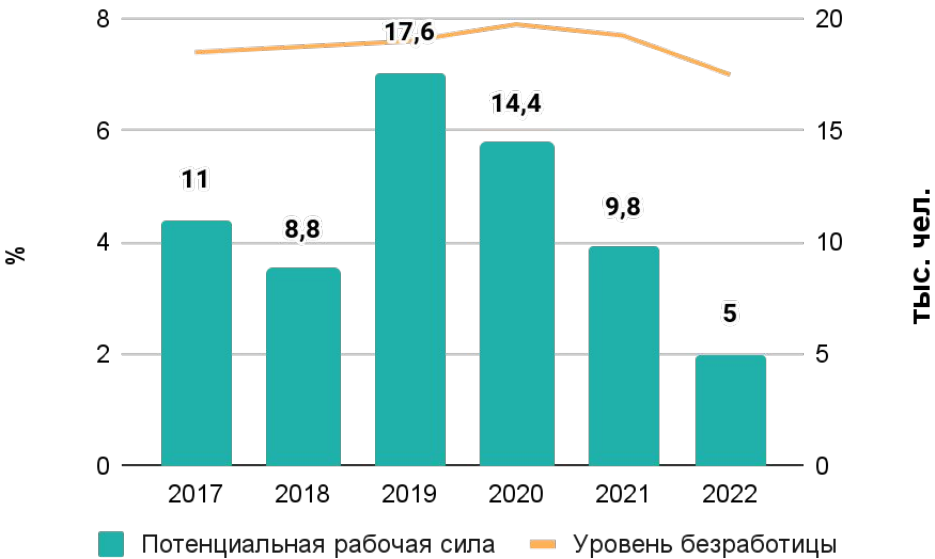
Астраханская область отличается самым высоким вкладом добывающих отраслей в ВРП, из-за чего наблюдается значительный перекося в структуре занятости: в отрасли, дающей более половины ВРП² региона, занято чуть больше 2% работников. Также благодаря развитию нефтегазового сектора средние зарплаты в регионе довольно высокие и занимают третье место среди регионов Большой Волги. Зарплаты в туристической сфере хоть и ниже, но достаточно велики по сравнению с другими субъектами. Существует программа подготовки кадров индустрии гостеприимства, однако на ней обучается менее 100 студентов, что не оказывает влияния на занятость в туризме. Количество вакансий в сфере — также одно из самых низких среди всех регионов.

Развитие нефтегазовой отрасли негативно сказывается на других отраслях: в регионе самый высокий уровень безработицы среди всех волжских, и этот уровень, в отличие от остальных субъектов, остается стабильным на протяжении долгого времени, тогда как потенциальная рабочая сила сокращается, в том числе и из-за миграционного оттока из региона.

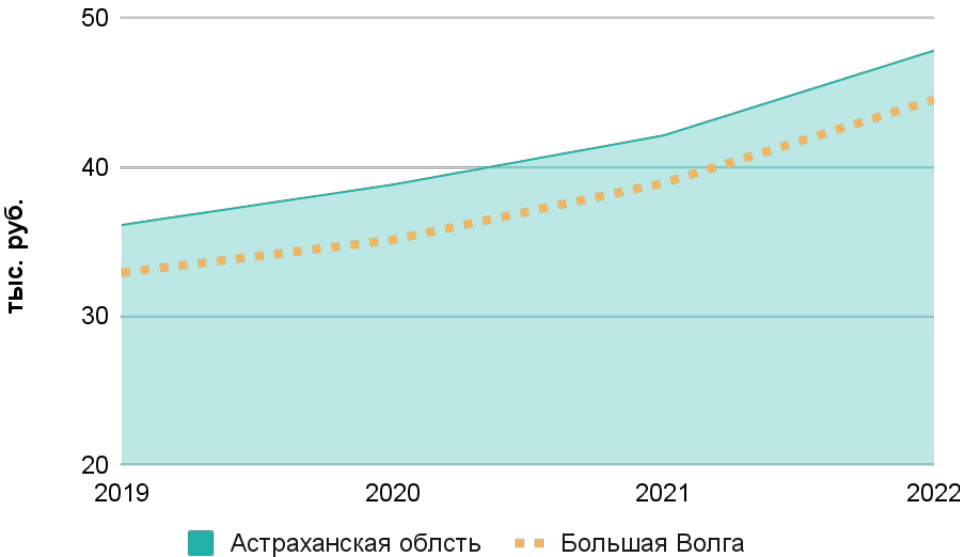
Структура занятости в 2022 году



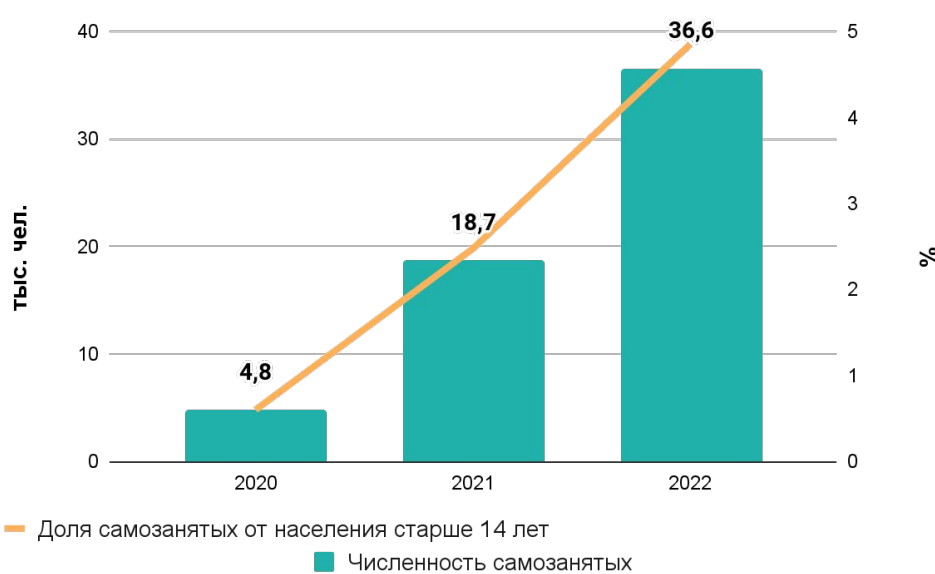
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



¹ — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
² — Том 1, стр 213

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Обеспечение устойчивого развития отрасли путем создания благоприятных условий для развития туристической индустрии в регионе.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2012	2030
Число посещений культурных мероприятий	тыс. ед.	9035,6	35350
Объем платных услуг в сфере туризма	млн руб..	1102	4511
Кол-во ООПТ регионального значения	ед.	53	53

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Неразвитость туристической инфраструктуры — нехватка смотровых площадок, парковок и кемпингов, в том числе на туристических автомаршрутах; нет морского вокзала в порту Астрахани; дефицит досугово-развлекательной (центры семейного отдыха, тематические и водные парки) и санаторно-курортной инфраструктуры
- Недостаток доступных финансовых ресурсов — низкий уровень обеспеченности местных бюджетов, отсутствие полномочий у муниципальных образований по развитию сферы туризма; не выработаны механизмы поддержки, слабо развито ГЧП, не предоставляются готовые инвестиционные площадки и льготные условия аренды земли
- Недостаточное качество обслуживания потребителей — несоблюдение стандартов обслуживания; процедура классификации на «звезды» пройдена малым числом КСР; незнание экскурсоводами и персоналом гостиниц иностранных языков
- Нагрузка на окружающую среду со стороны любительского рыболовства

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Астраханской области от 30.11.2023 № 712-П

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Проектное направление «Туризм»

- Борьба с нелегальной ловлей и береговым мусором, развитие аквакультуры на предприятиях туризма
- Вовлечение памятников архитектуры в туристический оборот
- Реконструкция и строительство дорог для развития автотуризма. Развитие придорожной инфраструктуры и сервиса, организация кемпингов
- Развитие сегмента речных круизов, особенно на Каспии. Строительство морского вокзала в Астрахани
- Создание круглогодичных парков: отдыха, тематических, водных открытого и закрытого типа
- Создание лечебно-оздоровительного курорта на оз. Баскунчак
- Предоставление льготных кредитов микропредприятиям
- Поддержка в рамках кластеров: внутрикластерные специализированные образовательные программы, консультационные услуги, услуги по разработке и продвижению приоритетных проектов
- Пресс-туры для туроператоров и СМИ для повышения узнаваемости маршрутов, туристического продукта области
- Распространение рекламно-имиджевых материалов о регионе на разных площадках
- Модернизация инфопортала www.vizitasta.ru
- Участие в российских и зарубежных туристических выставках, в том числе в ежегодной Международной выставке «Интурмаркет», международных выставках «МИТТ», «Отдых/Leisure»
- Организация мониторинга сферы
- Внедрение системы туристической навигации и ориентирования в сфере
- Совершенствование подготовки кадров в отрасли. Проведение конкурсов работников

Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

- Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства посредством функционирования центра поддержки, а также в области развития кластеров: аквакультуры и рыбного хозяйства, судостроительного и туристического

Проектное направление «Развитие транспортной инфраструктуры»

- Расширение географии полетов
- Строительство Северного обхода г. Астрахань для улучшения туристического сообщения

Проект «Социальный туризм»

- Поддержание активного образа жизни, организация досуга, расширение круга общения и повышение жизненного тонуса пенсионеров

Приоритетный проект «Чистый берег»

- Пресечение «дикого» туризма, осуществляемого с нарушением природоохранного законодательства

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА			
Улучшение социально-экономического положения региона через устойчивое развитие туризма			
КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ			
Показатель	Ед. изм.	2024	2030
Объем платных туристических услуг, оказанных населению	млн руб..	1797	3883
Число ночевок в КСР	тыс. ед.	1491,3	1850,6

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Очень ярко выражена сезонность турпотока, что ведет к росту цен, проблеме сезонности кадров
- Жара и насекомые летом, некомфортная ветреная погода зимой
- Недостаток всесезонных объектов показа
- Плохо развитая транспортная инфраструктура: низкое качество дорожного покрытия, неудобство перемещения по региону на общественном транспорте, недостаток мостов, нерегулярность переправ, дефицит причальной инфраструктуры, нехватка придорожных туалетов и пунктов питания, отсутствие всепогодных дорог к центру Сарай-Бату, Астраханскому Биосферному и Богдинско-Баскунчакскому заповедникам
- Нехватка прямых рейсов в крупные города Поволжья, Западной Сибири, Урала
- Отсутствие единого позиционирования и системного продвижения региона на рынке. Недооценка туристических возможностей региона его жителями
- Ветхость ОКН, частые нападения бродячих собак, низкое качество благоустройства в Астрахани
- Не раскрыт потенциал оз. Баскунчак
- Не выстроено взаимодействие ООПТ и туристических компаний. Самостоятельные туристы слабо осведомлены о возможности посещения ООПТ и требованиях к посещающим

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Привлечение более молодой аудитории. Увеличение числа посетителей в рамках научного, агро-, эко-, культурно-познавательного туризма. Увеличение среднего чека существующей туристической аудитории через предложение более качественных туристических продуктов, услуг, активностей, сувениров
- Увеличение длительности пребывания туристов на территории региона через предложение более качественных дополнительных туристических продуктов разной продолжительности
- Увеличение числа и емкости КСР для отдыха на природе, лечебно-оздоровительного туризма. Увеличение парка туристических автобусов. Развитие автодорожной и причальной инфраструктуры

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Проектное направление «Астраханская область — туристическая территория»

- Развитие туристических территорий вне дельты Волги
- Развитие туристических локаций вдоль а/д на левом берегу Волги. Предложение интересных локаций и турпродуктов по дорогам в Махачкалу и Элисту для использования потенциала транзитного туризма. Организация санитарных зон вдоль трассы
- Создание в Ахтубинске и Заволжском причалов для круизных судов и яхтенных марин

Проектное направление «Астраханская область. Активный отдых — активная жизнь»

- Развитие спортивной инфраструктуры. Развитие инфраструктуры для пляжных видов спорта
- Поддержка существующих спортивных мероприятий для профессионалов и любителей. Развитие и стимулирование появления новых событий активного и спортивного туризма
- Расширение лечебной базы медицинских учреждений области для приема пациентов из других регионов и стран. Продвижение текущих возможностей лечебного туризма в рамках имеющихся мощностей (например, в период наименьшей загрузки) на жителей соседних регионов России и Казахстана

Оздоровительно-рекреационный кластер «Ахтубинск — оз. Баскунчак — природный парк Волго-Ахтубинского междуречья»

- Фокус на развитии всесезонного оздоровительного курорта оз. Баскунчак с привлечением инвесторов. Развитие туристической инфраструктуры на ООПТ, в том числе организация велотропы в природном парке «Баскунчак». Совместное планирование турпрограмм Богдинско-Баскунчакского заповедника и природных парков «Баскунчак» и «Волго-Ахтубинское междуречье»
- Газификация и организация водоснабжения н. п. около оз. Баскунчак
- Строительство а/д до туристического входа в Богдинско-Баскунчакский заповедник

Рекреационный, культурно- и природно-познавательный кластер «Селитренное, Сарай-Бату, Харабали, заказник «Пески Берли», Хошеутовский хурул, с. Лапас»

- Формирование здесь промежуточного звена между дельтой Волги и оз. Баскунчак
- Определение регламента и формирование нормативных документов ООПТ и поддержка работы ООПТ по разработке и проведению экскурсий (с учетом требований устойчивого туризма)
- Определение возможности включения заказника «Пески Берли» в турмаршруты с учетом режима ООПТ

Для обоих кластеров

- Популяризация программ туроператоров, работающих с кластером
- Разработка методов стимулирования развития объектов показа и питания

Проектное направление «Астраханская область — все грани отдыха на Волге»

- Развитие территории и инфраструктуры реабилитационного центра «Тинаки-2», направленной на работу с более широкой аудиторией и возможностью всесезонного спа-отдыха
- Развитие инфраструктуры пляжных видов спорта, в том числе введение в эксплуатацию модульных некапитальных КСР. Строительство Центра водных и гребных видов спорта
- Системное взаимодействие с представителями туристического бизнеса. Обсуждение и поддержка инициатив развития туризма. Сотрудничество с туроператорами регионов Великого Волжского пути, туроператорами и органами власти каспийских государств по разработке и продвижению новых туристических маршрутов в рамках проекта. Сотрудничество с этими туроператорами в вопросах продвижения туристических маршрутов и программ. Поддержка туристических компаний в увеличении автобусного парка (программы субсидирования, льготного кредитования и др.) для увеличения числа и разнообразия экскурсий по региону
- Стимулирование развития астраханской кухни и увеличения числа объектов питания, предлагающих местные блюда
- Проведение соревнований водных видов спорта, любительских заплывов, рыболовных турниров, парусных регат; образовательных и научных мероприятий с привлечением участников из других регионов и стран; гастро-фестивалей. Участие и поддержка участия коммерческих и некоммерческих организаций региона в таких событиях
- Увеличение возможностей ООПТ по работе с туристами. Подготовка кадров, инфоматериалов. Развитие материально-технической базы
- Поддержка и стимулирование производства сувенирной продукции, местных брендовых продуктов питания и косметики

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Мероприятия, затрагивающие все проектные направления

- Развитие авиасообщения с крупными региональными центрами Поволжья, Урала и Западной Сибири
- Обучение и организация информирования участников туриндустрии по профессиональным вопросам (информирование о нововведениях законодательства в сфере туризма и обучении новых участников рынка, обучение и аттестация экскурсоводов, консультации по получению федеральных грантов и доступу к другим финансовым инструментам, анонсирование туристических предложений участников рынка на турпортале региона)
- Поддержка создания новых объектов размещения, показа, питания в туристических локациях, а также организованных зон отдыха на природных территориях для упорядочения самостоятельного стихийного турпотока, снижения нагрузки на территорию
- Организация и проведение профессиональных инфотуров для туроператоров из других регионов для ознакомления с туристическими возможностями региона и выстраивания профессиональных связей с субъектами туриндустрии региона
- Организация и проведение профессиональных бизнес-миссий и поездок в другие регионы РФ и за рубеж субъектов туриндустрии для представления региона на профессиональных мероприятиях
- Разработка новых и популяризация существующих мер господдержки участников отрасли, стимулирования создания инфраструктуры, совершенствования логистики. Разработка новых и популяризация существующих мер государственной поддержки социального туризма, ориентированного на оздоровление жителей региона, детей, социально уязвимых категорий граждан, в том числе многодетных семей, пенсионеров, людей с ОВЗ
- Продвижение региона в первую очередь на аудиторию регионов с удобным сообщением: Москвы и Московской области, Волгоградской и Ростовской областей, Краснодарского и Ставропольского краев, Республик Дагестан и Калмыкия, Санкт-Петербурга, Чеченской Республики, Западно-Казахстанской, Атырауской, Мангистауской и Актюбинской областей. Продвижение региона для жителей крупных городов Поволжья, Урала, Западной Сибири, жителей Азербайджана
- Продвижение туристических возможностей Астраханской области как через охват массовой аудитории, так и через работу с инфлюэнсерами в рамках сообществ рыболовов, натуралистов, астрономов-любителей, фотографов. Для работы с аудиторией туристов могут использоваться официальный турпортал, рекламные кампании на туристических интернет-площадках, блог-туры и другие формы взаимодействия в соцсетях, размещение информации на классических медиаплощадках через проведение пресс-туров и прямую закупку рекламы
- Взаимодействие с предприятиями легкой, пищевой промышленности и другими производствами для поддержки производства востребованной региональной сувенирной продукции
- Развитие и популяризация видов туризма, требующих координации с предприятиями других отраслей: промышленный, сельскохозяйственный, научный туризм и пр.
- Создание системы развития туризма в регионе через формирование координационного и контрольного органа. Этот орган будет также осуществлять сбор и систематизацию информации о туристической инфраструктуре региона; инвентаризацию КСР, маршрутов и объектов туризма; наполнять и актуализировать информацию для туристов на официальном турпортале. Портал будет способствовать продвижению важнейших событий, туристических продуктов и программ, ознакомлению туристов с регулярными маршрутами, возможностями питания и размещения на территории региона, информированию о способах и ограничениях посещения ООПТ. Систематизация сведений о сезонности разных локаций региона и создание Календаря туриста на турпортале региона

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Проектное направление «Астраханская область — отдых в любое время»

- Развитие туризма, ориентированного на жителей региона. Развитие всесезонной инфраструктуры отдыха (аквапарк, оздоровительные центры)
- Проектирование и развитие системы локальных ТИЦ в г. Ахтубинск, г. Харабали, г. Камызяк, с. Икряном, п. Лиман, которые будут важными объектами социальной жизни для жителей этих и иных н. п.
- Поддержка инициатив субъектов туриндустрии по развитию всесезонного турпродукта. Стимулирование проведения событий, не связанных с конкретными погодными условиями, в более низкие туристические даты
- Распределение маркетинговых усилий на протяжении года для стимулирования приезда туристов не только в высокие даты. Направление основных маркетинговых инструментов и бюджетов на продвижение отдыха в менее загруженные даты. Соответствующее проектирование содержания рекламных кампаний

Проектное направление «Астрахань — город для отдыха и развития»

- Увеличение числа посещающих город в формате сити-брейка
- Внедрение туристического кода города. Развитие городского благоустройства, освещения, зон для сбора мусора. Борьба с бродячими собаками. Обустройство городских пляжей. Стимулирование восстановления ветшающих ОКН
- Стимулирование и продвижение событийного туризма в городе. Создание визит-центра на набережной
- Стимулирование разработки медицинских программ в лечебных учреждениях города
- Выделение отдельных маркетинговых ресурсов для продвижения туристических сценариев Астрахани
- Продвижение Астрахани как города для учебы на аудиторию потенциальных студентов в регионах России и других государствах

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В регионе два ключевых полюса роста — оз. Баскунчак с бальнеологическим курортом и Астрахань. Также на оз. Баскунчак, помимо развития бальнеологического курорта, предполагается строительство этнодеревни: она станет дополнительным, но не основным фактором привлечения туристов на озеро.

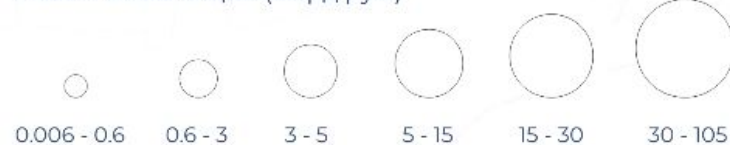
Проекты, как и в целом по Нижней Волге, сопряжены с малым финансированием. Территория — наиболее удаленная от наиболее плотно заселенных территорий страны.

Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Астраханской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов

- Гостиницы
- Туристические базы
- Туристические кластеры
- Атриакторы культурно-познавательного туризма
- Прочие новые точки притяжения

Объем инвестиций (млрд руб.)



- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

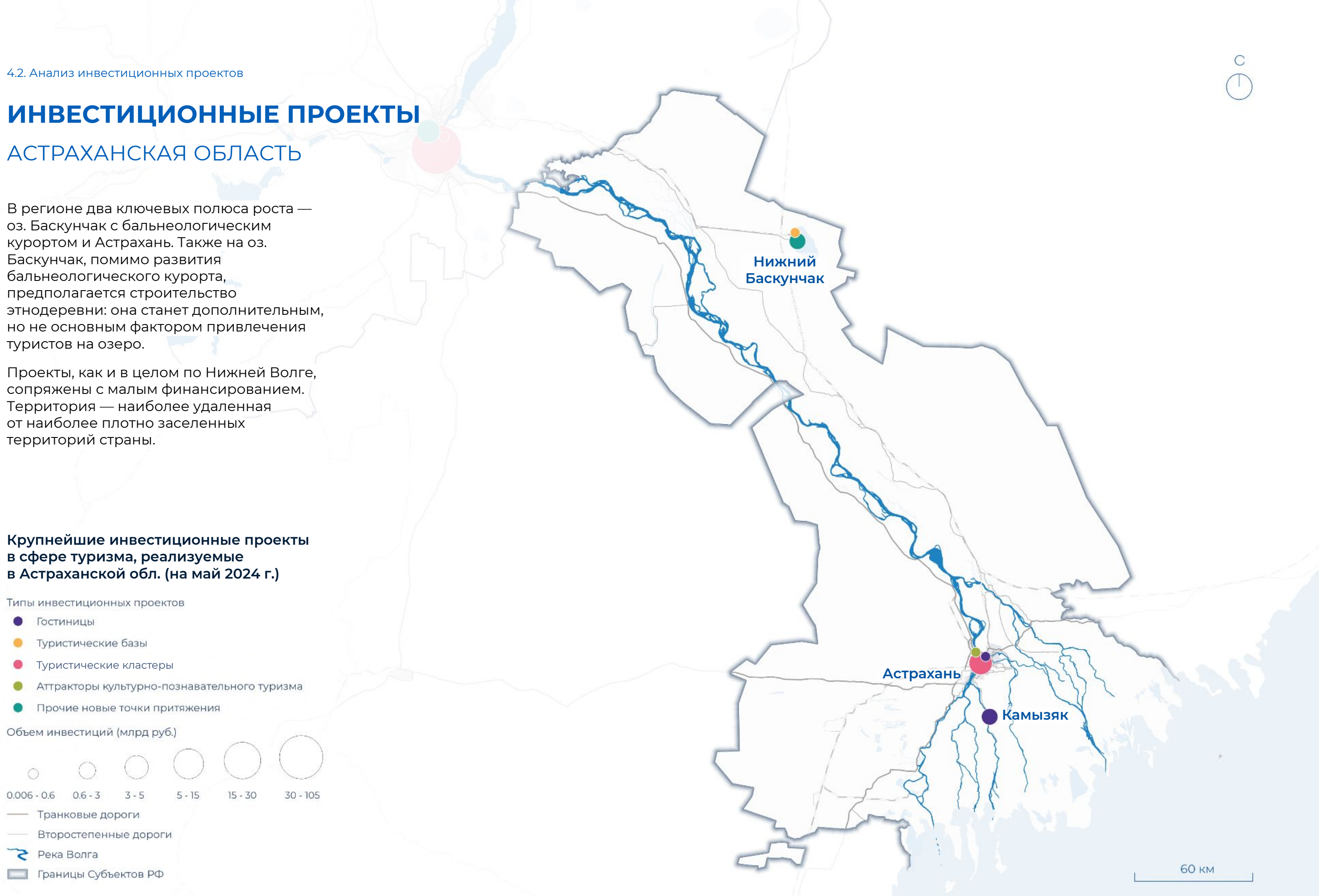


СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона из 3 проектов 2 связаны с уникальными региональными объектами (соляное озеро Баскунчак и столица Золотой Орды).

1. Проект культурно-познавательного туризма «Сарай-Бату — Столица Золотой Орды»
2. Рекреационно-оздоровительный комплекс на базе озера в поселке Нижний Баскунчак
3. «Зеленая стоянка» для круизных теплоходов на территории с. Заволжское

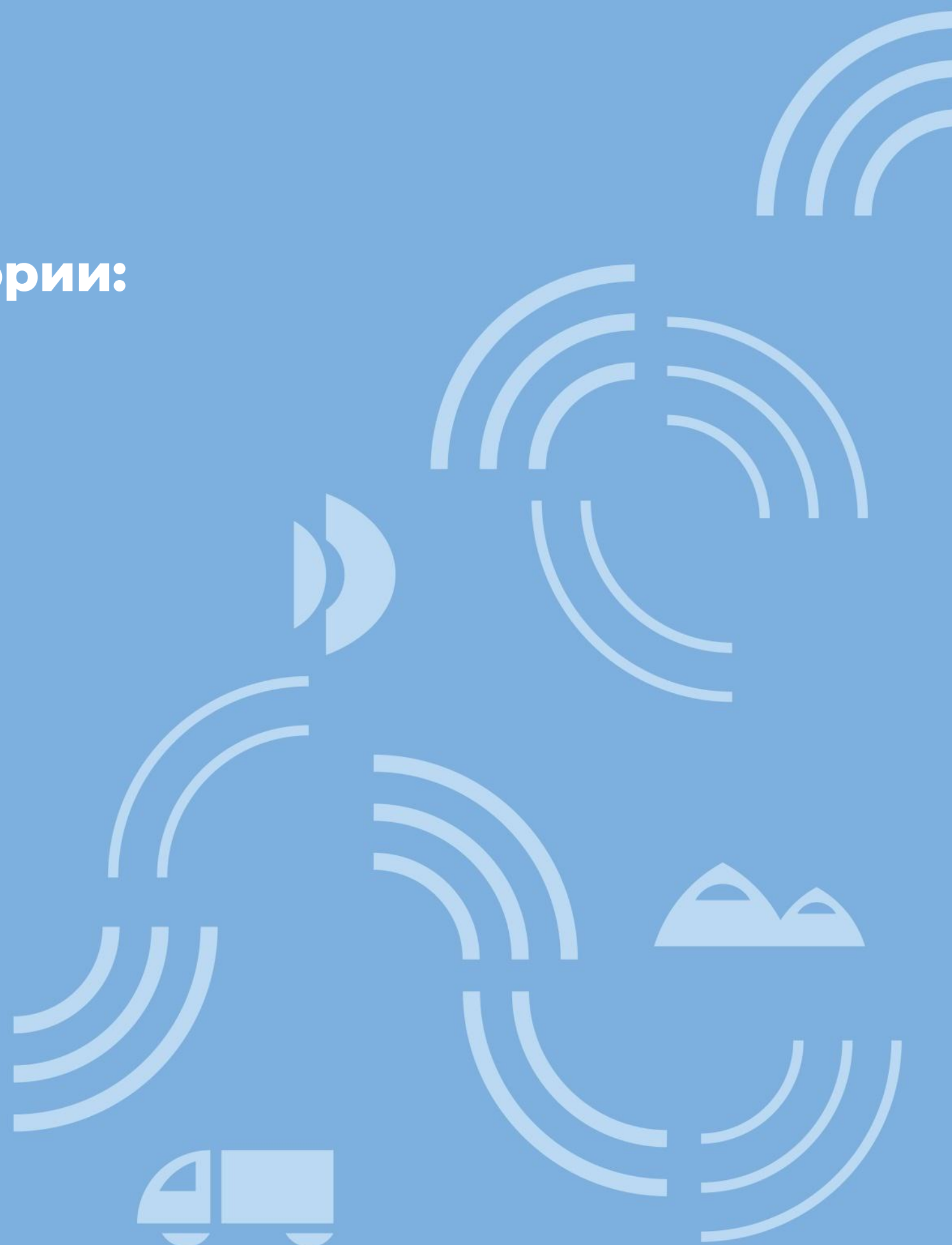
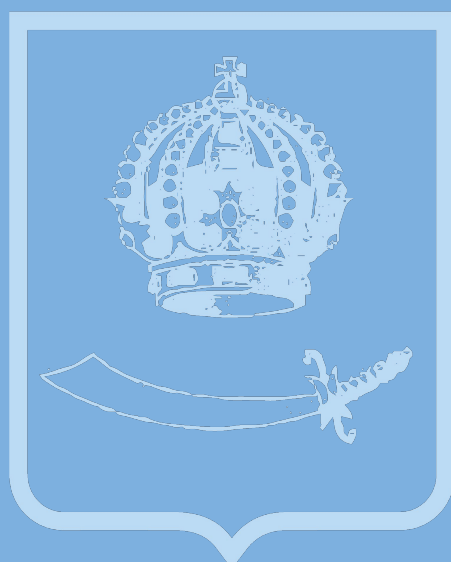
* СТП Астраханской области от 23.12.2021 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



60 км

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.13

Уникальное туристическое предложение макротерритории: Астраханская область



ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с низкой популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность	247	2106	4,14	61,11
Музей	34	1717	4,74	89,69
Смотровая площадка	10	982	4,65	86,25
Православный храм	6	482	4,65	89,42
Культурный центр	1	305	4,81	94,75

Астраханская область характеризуется одним из наименьших по макротерритории количеством отзывов на туристические объекты. В отзывах на музеи и достопримечательности встречается упоминание рыбалки: отдых на природе как популярный сценарий поездки в регион может сочетаться с осмотром популярных историко-культурных объектов. Наиболее популярные туристические объекты области по количеству отзывов находятся в региональном центре.

Позитивные аспекты

- самые часто встречающиеся позитивные характеристики: “невероятный”, “атмосферный”, “исторический”, “благодать”
- ключевые городские объекты показа Астрахани получают высокие оценки: набережная, кремль, церкви
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

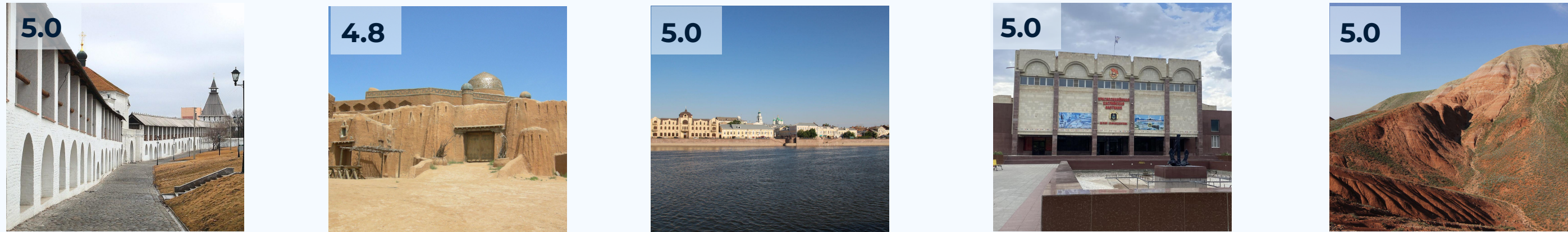
Негативные аспекты

- большая часть негативных отзывов — аварийное, разрушенное и заброшенное состояние объектов архитектурного наследия
- дороговизна посещения некоторых музеев при небольшой экспозиции

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

²Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Астраханская область со своей многонациональной культурой и разнообразием ландшафтов имеет соответствующие популярные аттракторы. Путешественникам нравятся необычность и аутентичность локаций, качественное современное благоустройство с комфортной инфраструктурой. Есть факторы, которые разочаровывают туриста: высокая стоимость билетом, неудовлетворительная и некомфортная инфраструктура.



Астраханский кремль, Астрахань

Сарай-Бату, Харабалинский район

Смотровая площадка 17-я пристань, Астрахань

Дом офицеров Каспийской флотилии, Астрахань

Вершина Большое Богдо, Ахтубинский район

ПОЗИТИВНЫЕ

#кремль #история

–хорошая сохранность исторического наследия;
–пыточная камера как уникальный объект.

#верблюд #кино
#декорации

–необычная локация, которая привлекает внимание;
–наличие аудиогuida.

#отдых #прогулка
#инфраструктура

–высокое качество благоустройства;
-красивые видовые раскрытия;
-достаточность инфраструктуры и точек коммерции.

#территория #зимнийсад

–благоустроенная территория перед зданием;
–наличие аквариума и сада в фойе

#вид #озеро

–близость к озеру Баскунчак;
–невысокий подъем.

НЕГАТИВНЫЕ

#очередь #плата
#персонал #ожидание

–длинные очереди в кассу;
–неприветливый персонал.

#инфраструктура
#плата #дорога

–отсутствие интересных для осмотра мест рядом;
–низкая развитость инфраструктуры вокруг;
–относительно высокая стоимость входа.

#канализация #солнце

–недостаточность настилов от солнца и жары;
–недостаточность туалетов;
–неприятный запах канализации;
–недостаточность озеленения.

#парковка #запах

–недостаточность парковок;
–неприятный запах;
–неблагоустроенная территория за зданием.

#подъем #плата

–низкое качество дорожного покрытия;
–необоснованно высокая оплата за вход.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ			
ПРИРОДА средняя оценка 4,61 max = 5 91% удовлетворены (оценка 4-5) 2% не удовлетворены (оценка 1-2)	КАЧЕСТВО СЕРВИСА средняя оценка 4,43 max = 5 80% удовлетворены (оценка 4-5) 2% не удовлетворены (оценка 1-2)	ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ средняя оценка 4,41 max = 5 78% удовлетворены (оценка 4-5) 1% не удовлетворены (оценка 1-2)	Разнообразие времяпрепровождения в ходе туристической поездки то, что приятно удивляет туристов Астраханской области. Здесь можно порыбачить, покататься на верблюдах или почувствовать себя частью киносцен в Сарай-Бату и др. Помимо этого, такие факторы поездки как качество сервиса и природные характеристики высоко ценятся туристами, посещавших регион.
ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ			
ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ средняя оценка 4,08 max = 5 74% удовлетворены (оценка 4-5) 8% не удовлетворены (оценка 1-2)	СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ средняя оценка 4,10 max = 5 66% удовлетворены (оценка 4-5) 1% не удовлетворены (оценка 1-2)	ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ средняя оценка 4,18 max = 5 62% удовлетворены (оценка 4-5) 4% не удовлетворены (оценка 1-2)	В Астраханской области туристы замечают неухоженность территории. Большое количество культурного наследия, находящегося в состоянии упадка и природные аттракторы с отсутствием качественного благоустройства могут создавать образ неухоженности в глазах туристов. Стоисоть дополнительных услуг и детская инфраструктура является одними из негативных составляющих путешествия в регион.

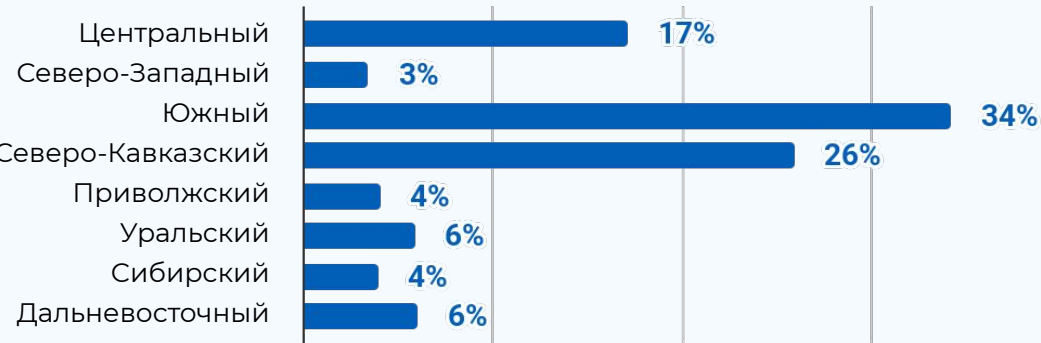
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

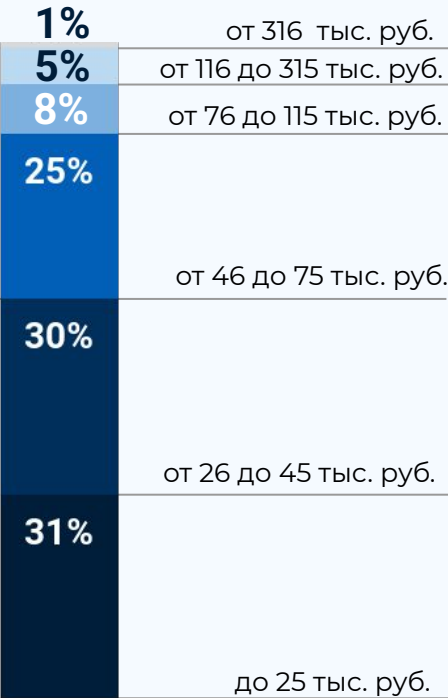
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В регион ездят в равной степени мужчины и женщины в большей степени из соседних — южных регионов (СКФО и ЮФО), туристы чаще приезжают на личном автомобиле. Редко туристы тратят большие суммы на путешествия в регионе.

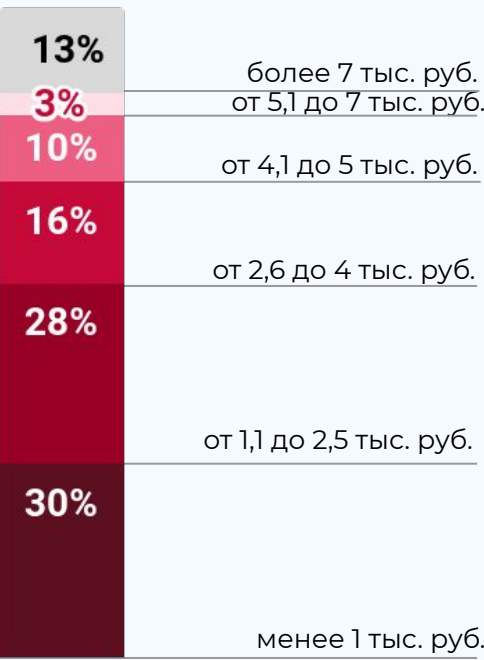
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



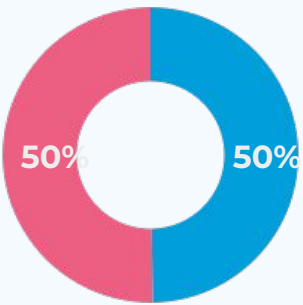
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



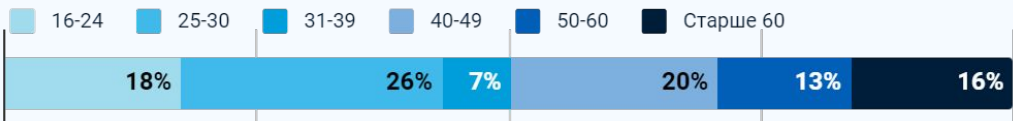
РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



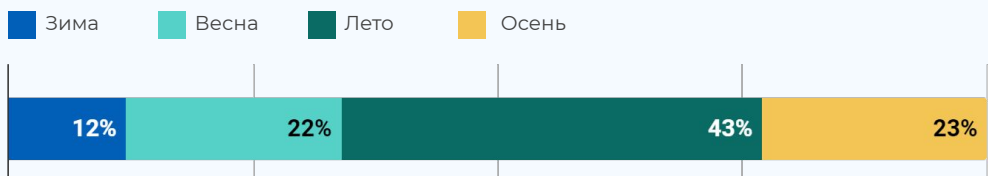
ПОЛ



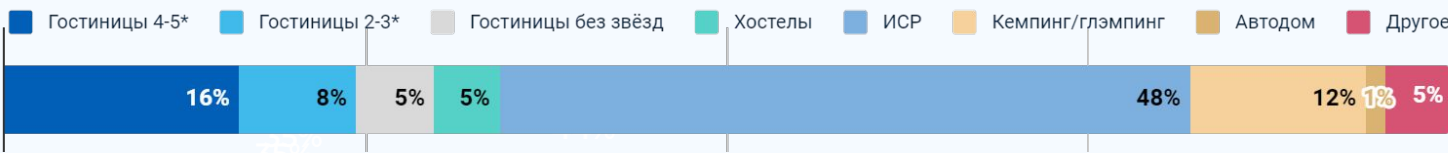
ВОЗРАСТ



СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА

